



МИНИСТЕРСТВО
ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



2017
**ГОД ЭКОЛОГИИ
В РОССИИ**

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА И ОФОРМЛЕНИЮ
ГОДА ЭКОЛОГИИ В РОССИИ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 1.1 Обоснование
- 1.2 Параметры начертания
- 1.3 Охранное поле
- 1.4 Варианты компоновки
- 1.5 Черно-белая и одноцветная версия
- 1.6 Использование выворотки
- 1.7 Запрещенные варианты

ЦВЕТА

- 2.1 Используемые цвета
- 2.2 Цвета в логотипе

ШРИФТЫ

- 3.1 Шрифты

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 4.1 Элементы логотипа
- 4.2 Варианты графических элементов

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 5.1 Наружная реклама
- 5.2 Модули в периодике
- 5.3 Оформление выставки
- 5.4 Тематическое оформление
- 5.5 Оформление транспорта

ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- 6.1 Папка для бумаг, бланк А4
- 6.2 Конверт, визитки

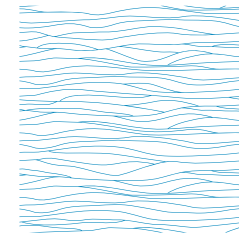
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 7.1 CD диск, значки, USB
- 7.2 Ручка, стикеры
- 7.3 Одежда
- 7.4 Сумка



1

ЭЛЕМЕНТЫ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ

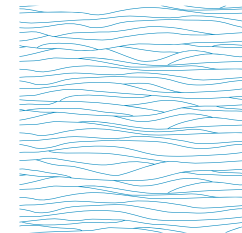


1.1 ОБОСНОВАНИЕ

Логотип «2017 – ГОД ЭКОЛОГИИ В РОССИИ» разработало агентство Stellar по заказу Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации на безвозмездной основе с целью создания единого бренда при проведении федеральных и региональных мероприятий. Логотип символизирует богатство и уникальность природных объектов страны, а также усилия, которые предпринимают в России для охраны окружающей среды.

За основу графической части логотипа (знака) принят круг с неровными линиями различных цветов, олицетворяющих многообразие природы России. Текстовой составляющей логотипа (название) является год проведения года экологии – «2017-й», а также полное название «Год экологии в России»

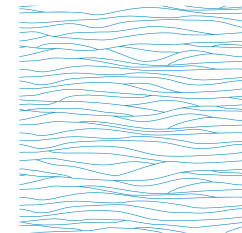




1.2 ПАРАМЕТРЫ НАЧЕРТАНИЯ

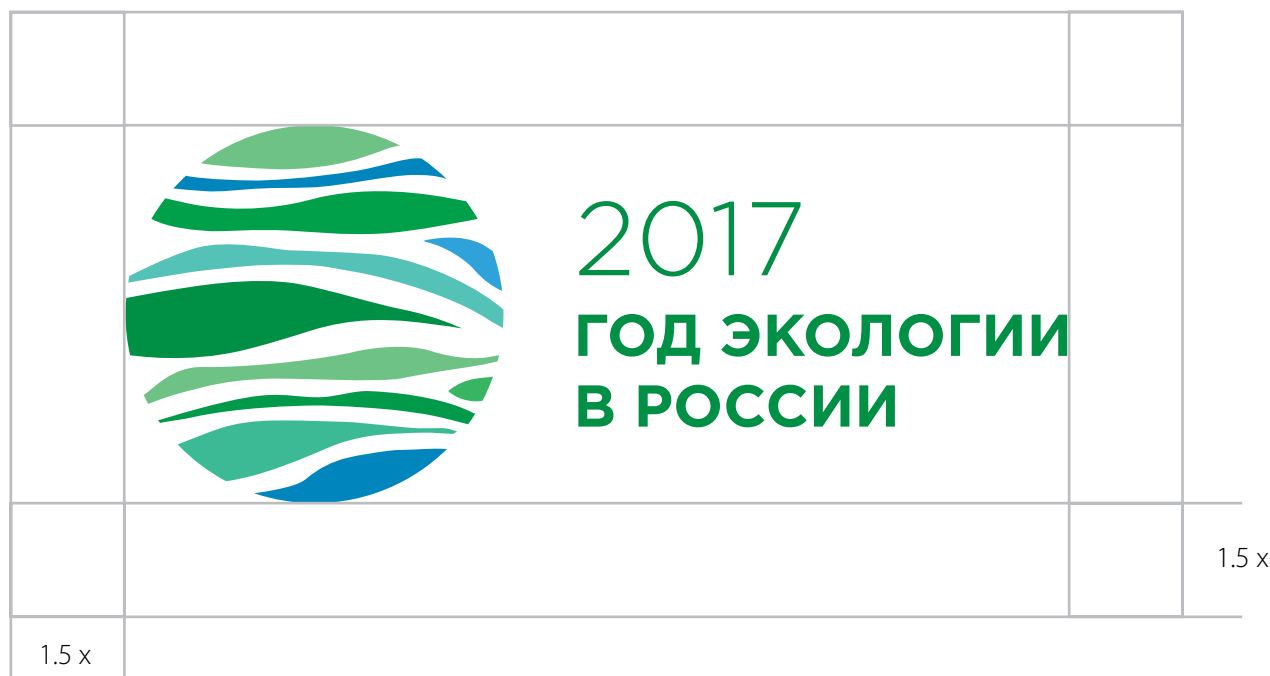
Соотношения элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу.
Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

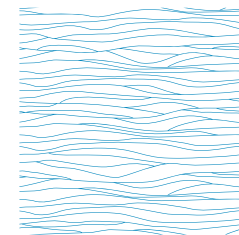




1.3 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле обеспечивает наилучшее визуальное восприятие знака, его размер соответствует высоте названия. Внутри этого пространства исключается размещение посторонних элементов.

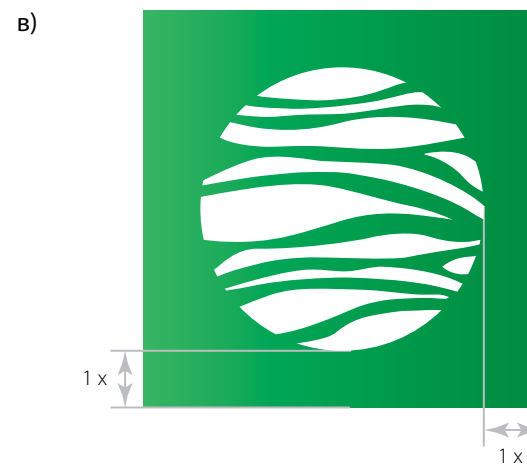




1.4 ВАРИАНТЫ КОМПОНОВКИ

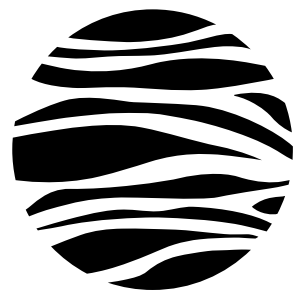
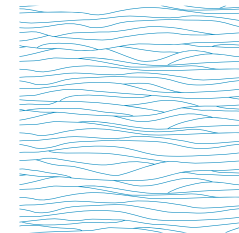
При необходимости, помимо основной версии компоновки логотипа, возможны и другие варианты расположения:

- а) основная компоновка;
- б) название снизу;
- в) знак отдельно от названия (при использовании вывороткой)



1.5 ЧЕРНО-БЕЛАЯ И ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ

При печати в одну краску возможно использование одноцветных логотипов:



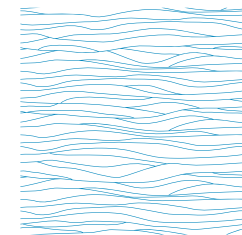
2017
ГОД ЭКОЛОГИИ
В РОССИИ



2017
ГОД ЭКОЛОГИИ
В РОССИИ



2017
ГОД ЭКОЛОГИИ
В РОССИИ

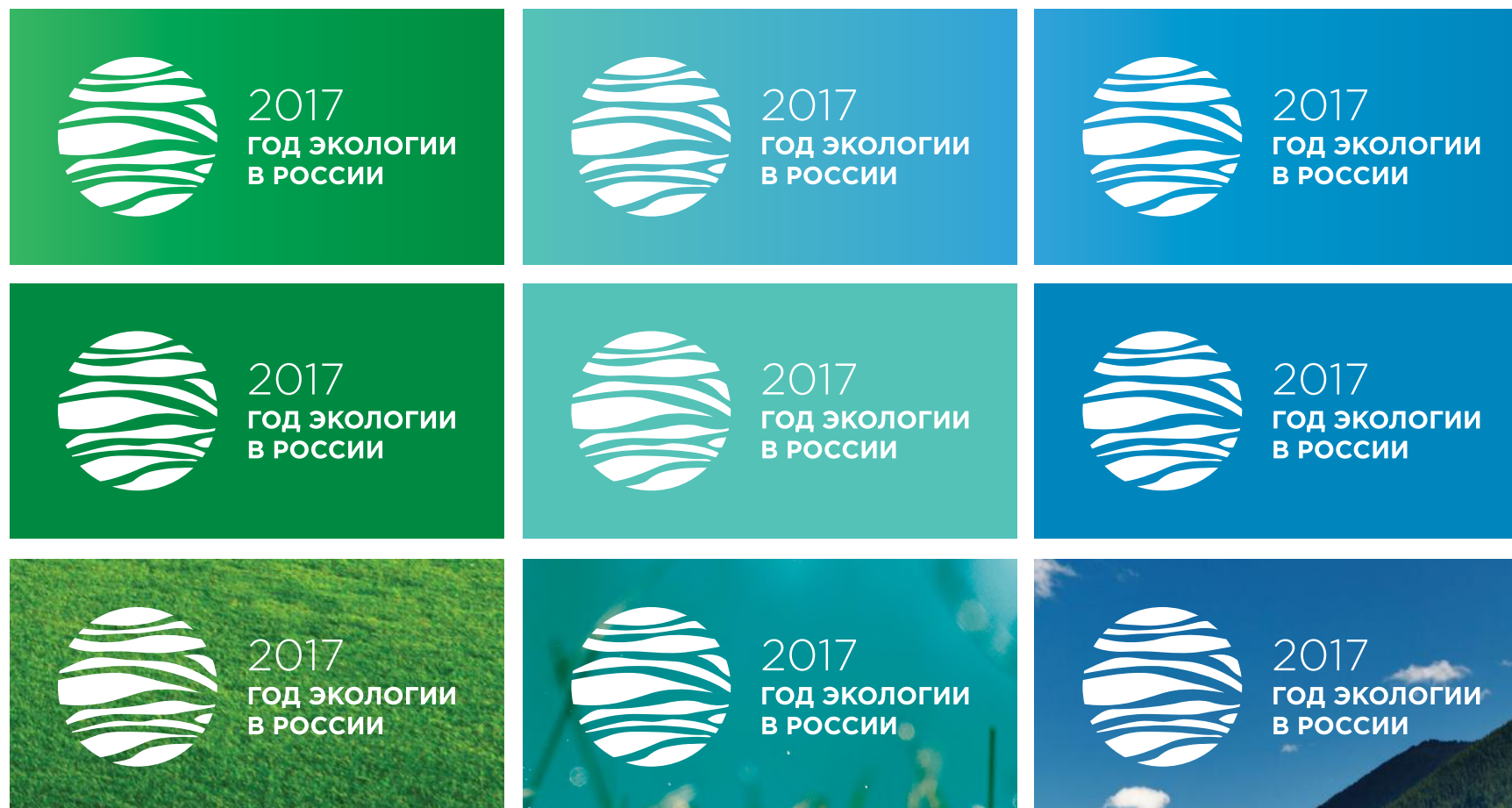


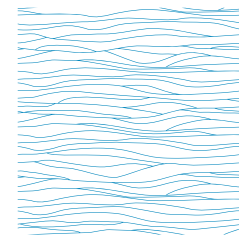
1.6 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫВОРОТКИ

Цветной логотип может размещаться только на светлом фоне.

Использовать логотип можно белой вывороткой на однотонном или градиентном фоне.

Разрешено использовать логотип на фотографии, при отсутствии большого количества элементов.



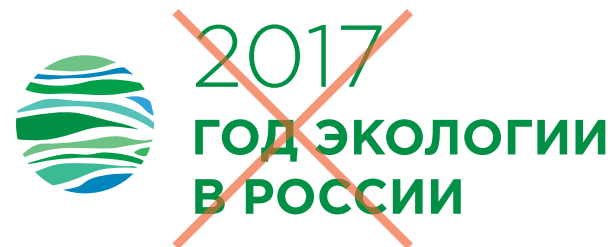


1.7 ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ

Запрещено:



деформировать части логотипа



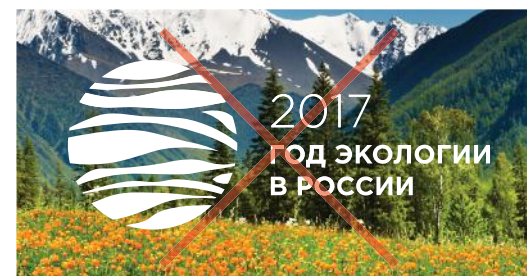
нарушать пропорции знака и названия



перекрашивать части логотипа



изменять выравнивание названия



использовать выворотку на фотографиях с большим количеством элементов



изменять шрифт названия

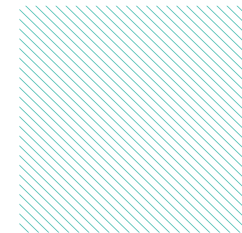


добавлять эффекты (например тень) под логотип



2

ЦВЕТА

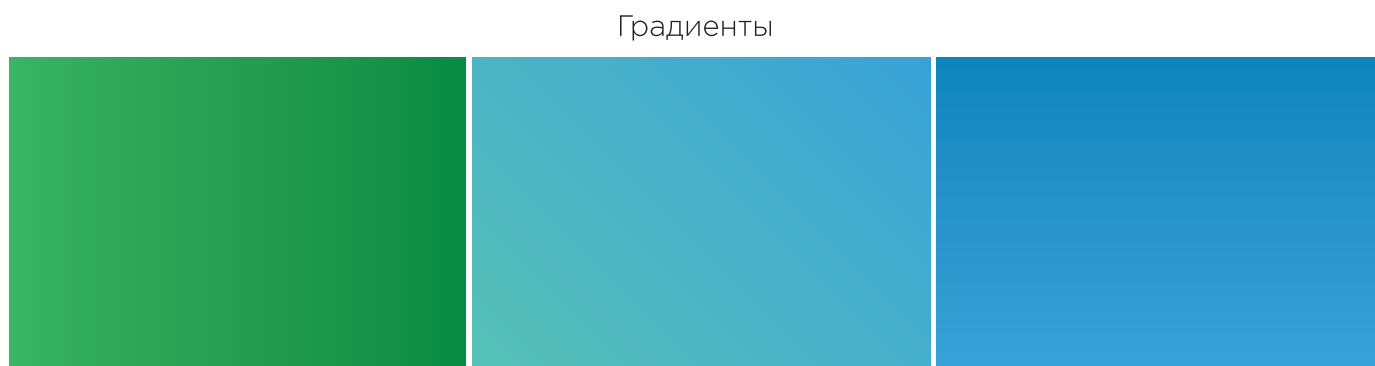


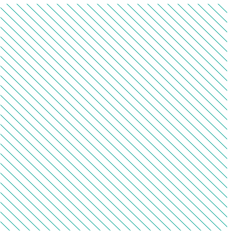
2.1 ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЦВЕТА

В логотипе и оформлении используется следующая палитра цветов:

СМУК	RGB
86 19 100 5	14 139 68
85 0 97 10	10 160 75
74 0 83 0	53 182 100
58 0 64 0	109 194 133
62 0 34 0	85 195 184
71 20 2 0	44 163 217
93 34 9 0	0 135 190

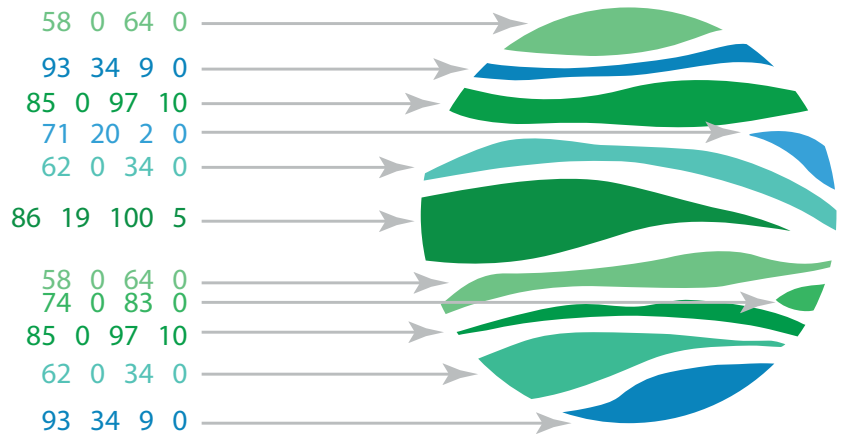
В оформлении допускается использование градиентов из палитры цветов:





2.2 ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ

В логотипе используется следующий порядок цветов:



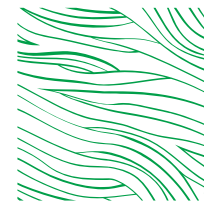
2017
ГОД ЭКОЛОГИИ
В РОССИИ



3

ШРИФТЫ

Очистка стоков



3.1 ШРИФТЫ

В логотипе, заголовках, названиях, слоганах и др. используется шрифт:

Gotham Pro
Light | Regular | **Medium** | **Bold**



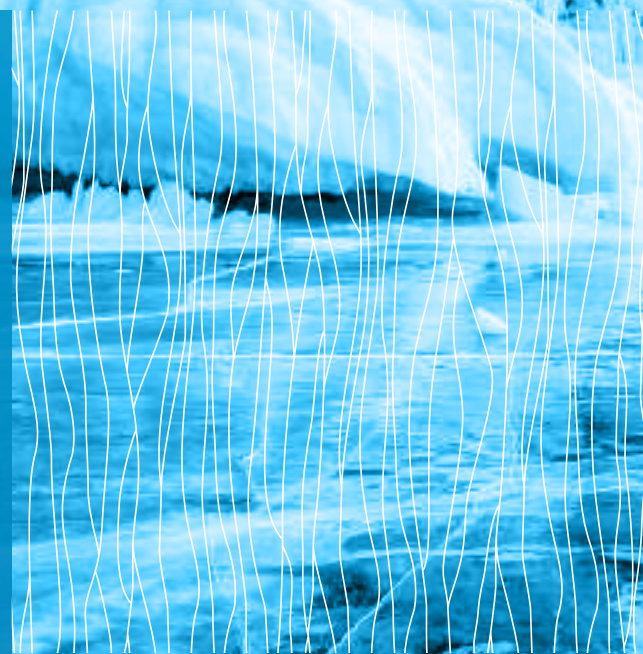
В основном тексте, сносках, таблицах и др. используется семейство шрифтов:

Myriad Pro
Regular | *Italic* | **Bold**



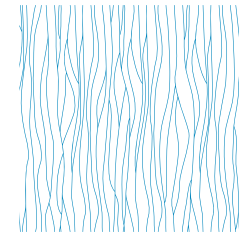
4

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



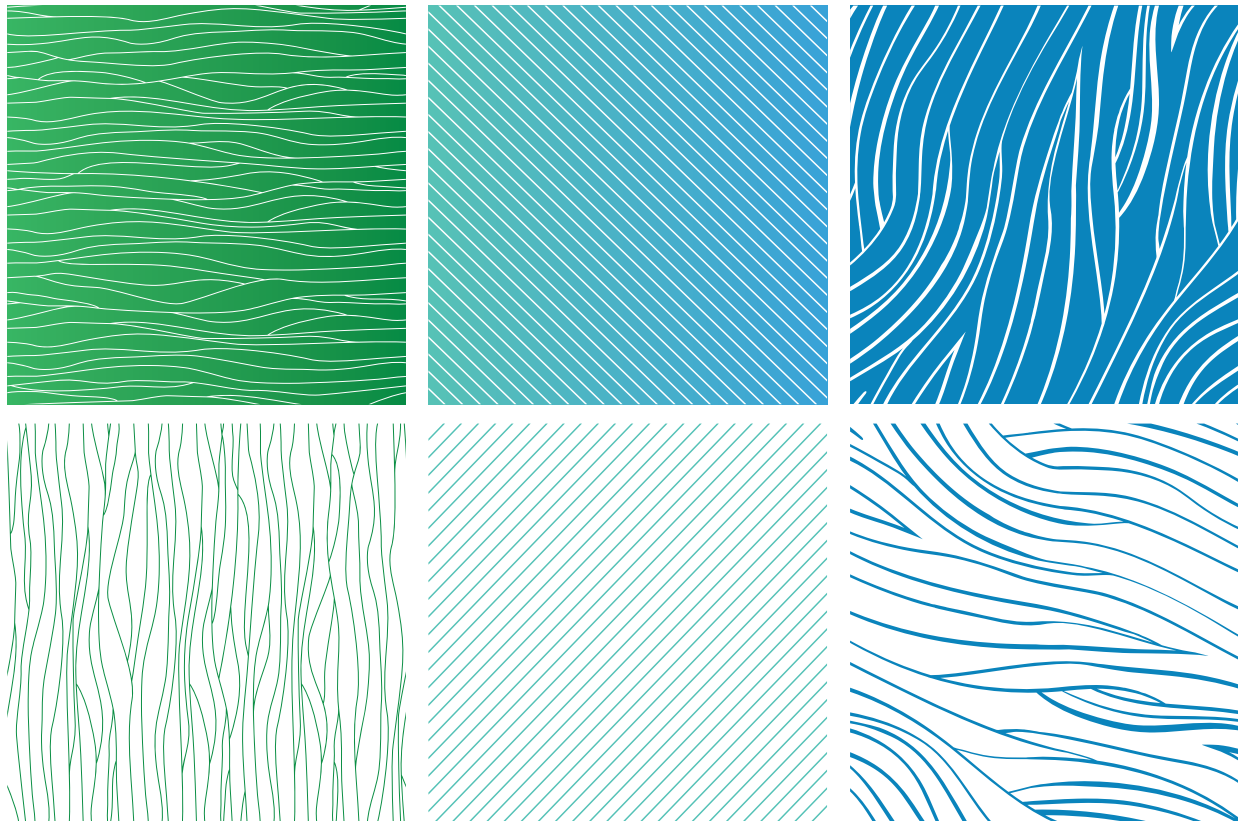
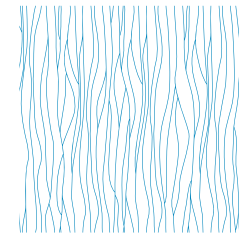
4.1 ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА

В качестве оформления возможно использование увеличенных частей логотипа:



4.2 ВАРИАНТЫ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы – символические обозначения живой природы:

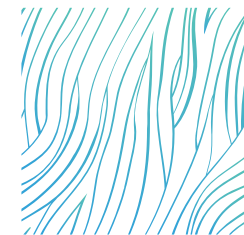




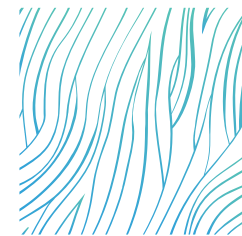
5

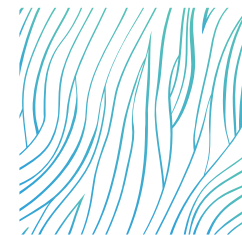
РЕКЛАМНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

5.1 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



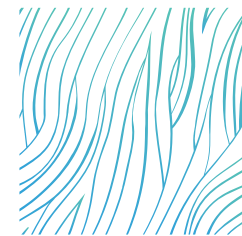
5.2 МОДУЛИ В ПЕРИОДИКЕ





5.3 ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВКИ

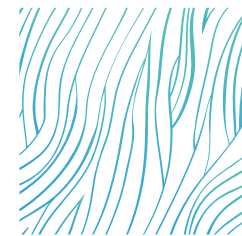




5.4 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



5.5 ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА

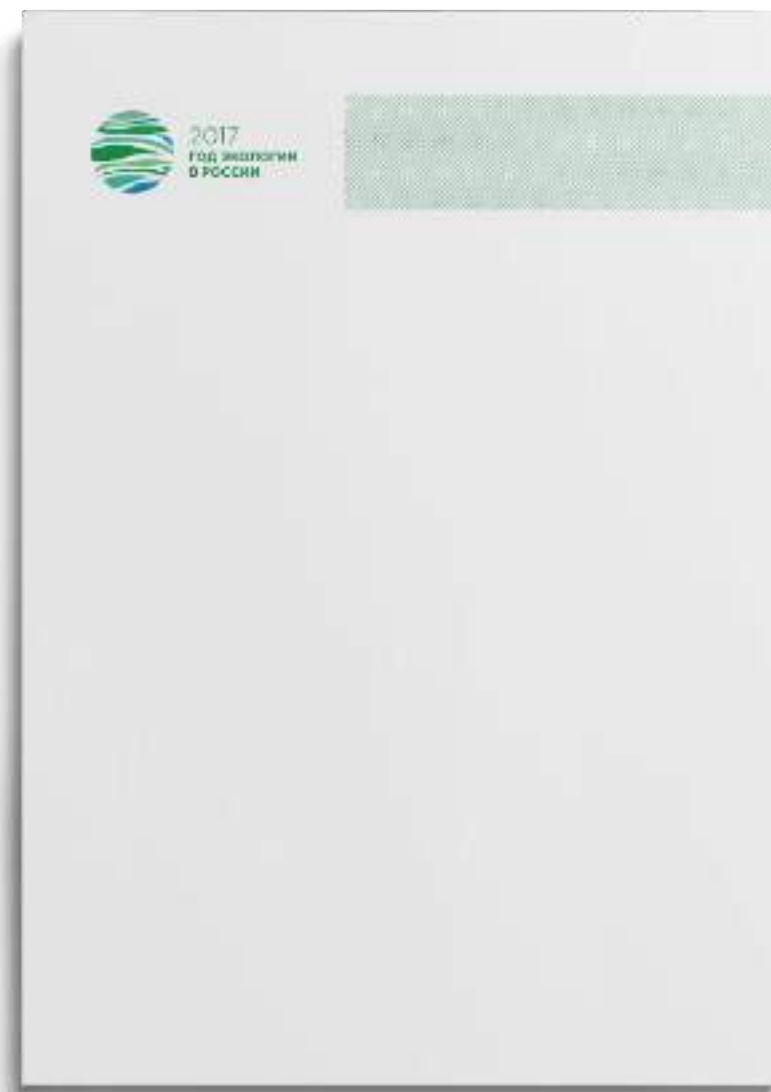
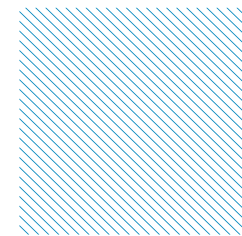




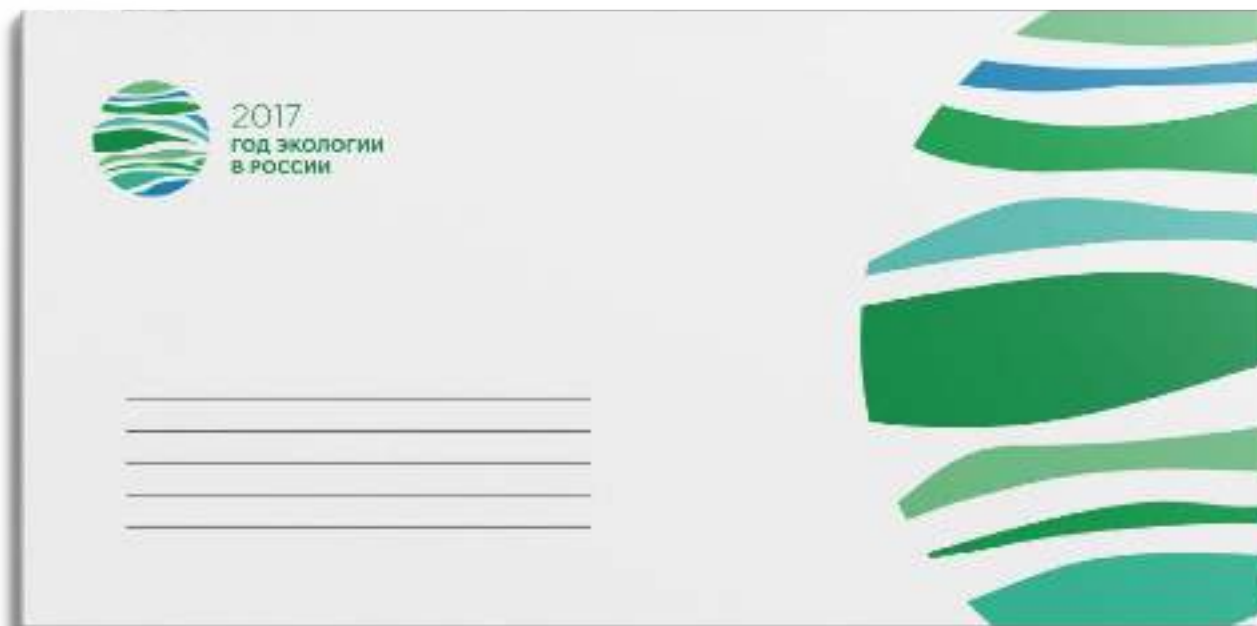
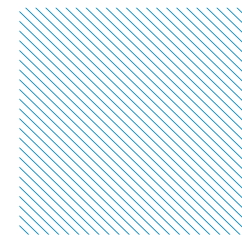
6

ДЕЛОВАЯ
ПОЛИГРАФИЯ

6.1 ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, БЛАНК А4



6.2 КОНВЕРТ, ВИЗИТКИ



7

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



7.1 CD ДИСК, ЗНАЧКИ, USB



7.2 РУЧКА, СТИКЕРЫ



7.3 ОДЕЖДА



7.4 СУМКА

