

Форма запроса о разъяснении положений документации об аукционе

Главе муниципального образования
«Железнодорожск-Илимское городское
поселение»
Ю.И. Шестёре

Просим Вас разъяснить следующие положения документации об аукционе № 02/ОА-16

№	Раздел документации об аукционе	Пункт документации, который следует разъяснить	Содержание запроса о разъяснении положений документации об аукционе

Ответ на запрос прошу направить:

(почтовый адрес, электронный адрес, номер факса)

(фамилия, имя, отчество, должность лица, подписавшего документ)
(подпись) М.П.

Приложение №3
к документации об аукционе

ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Железнодорожск-Илимский

«___» _____ 20__ г.

Администрация муниципального образования «Железнодорожск-Илимское городское поселение», в лице Главы муниципального образования «Железнодорожск-Илимское городское поселение _____», действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, являющаяся (ийся) победителем аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с протоколом об итогах аукциона от _____. 20__ г. № _____, именуемая (ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с габаритами информационного поля ____ м. х ____ м., общей площадью ____ кв.м., расположенной по адресу _____.
- 1.2. Рекламная конструкция используется Рекламораспространителем исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.
- 1.3. Рекламораспространитель гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа.
- 1.4. Рекламораспространитель обязан представить Администрации документы, подтверждающие выполнение условий аукциона.
- 1.5. Неиспользование Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает его от обязанностей по исполнению условий аукциона, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 2.1. Настоящий Договор заключается на срок с «___» _____ 20__ г. до «___» _____ 20__ г.
- 2.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему Договору.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

- 3.1. Настоящий Договор заключается с победителем аукциона, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 3.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании протокола по итогам аукциона от «___» _____ 20__ г. № _____ и составляет _____ рублей.
- 3.3. Оплата по настоящему Договору вносится Рекламораспространителем равными долями поквартально не позднее 10 числа месяца следующего за концом квартала.
- 3.4. В случае изменения платёжных реквизитов Администрация уведомляет об этом Рекламораспространителя письменно. Уведомление направляется посредством почтовой связи Рекламораспространителю по указанному им в Договоре адресу заказным письмом и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления.
- 3.5. В случае если по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления уведомления об изменении платёжных реквизитов Рекламораспространитель перечислил плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, он считается не исполнившим свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.
- 3.6. Администрация вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору в одностороннем порядке на уровень инфляции (максимальное значение уровня инфляции), установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по состоянию на 1 января очередного года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Изменение размера платы в связи с увеличением на уровень инфляции осуществляется администрацией муниципального образования

Продолжение на стр. 71