

Российская Федерация  
Иркутская область  
Муниципальное образование «Тайшетский район»  
АДМИНИСТРАЦИЯ РАЙОНА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от "24" мая 2022 года

№ 406

О проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и  
общественного питания - 2022»

В связи с профессиональным праздником «День работников торговли», учитывая важную роль предпринимательства в социально-экономическом развитии Тайшетского района, выявления лучших предприятий торговли и общественного питания, руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в рамках реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка на территории Тайшетского района» на 2020-2025 годы муниципальной программы муниципального образования «Тайшетский район» «Развитие экономического потенциала на территории Тайшетского района» на 2020-2025 годы, утверждённой постановлением администрации Тайшетского района от 2 июля 2019 года № 367, статьями 22, 45 Устава муниципального образования «Тайшетский муниципальный район Иркутской области», администрация Тайшетского района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022» согласно приложения № 1.
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022» согласно приложения № 2.
3. Начальнику Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района Климановой Н.В. организовать и провести районный смотр-конкурс «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022».
4. Начальнику организационно-контрольного отдела Управления делами администрации Тайшетского района Бурмакиной Н.Н. опубликовать настоящее постановление в Бюллетене нормативных правовых актов Тайшетского района «Официальная среда».
5. Начальнику отдела информатизации Управления делами администрации Тайшетского района Жамову Л.В. разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Тайшетского района.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра Тайшетского района по финансово-экономическим вопросам Е.В. Ефимову.

Мэр Тайшетского района



А.В. Величко

**Положение  
о проведении районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли и  
общественного питания - 2022»**

**1. Общие положения**

1. Положение о проведении районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022» (далее смотра-конкурс) определяет цели, задачи, сроки проведения, участников конкурса, критерии их оценки, подведение итогов и награждение победителей.

2. Смотр-конкурс - мероприятие по определению лучших предприятий в сфере розничной торговли и общественного питания, осуществляющих свою деятельность на потребительском рынке муниципального образования «Тайшетский район».

Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, образуемый для проведения смотра-конкурса и определения его победителей.

Претенденты – юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли и общественного питания на территории муниципального образования «Тайшетский район» (далее – предприятия), решившие принять участие в смотре-конкурсе. Участие в смотре - конкурсе предприятий является добровольным.

Заявка – анкета - письменное заявление предприятия об участии в смотре-конкурсе.

3. Организатором районного смотра-конкурса является Управление экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района по адресу: г. Тайшет, ул. Октябрьская д. 86/1, тел.: 8 (395-63) 3-99-63, e-mail: [torg-taishet@mail.ru](mailto:torg-taishet@mail.ru).

**2. Условия участия в конкурсе**

4. Смотр - конкурс проводится по следующим группам участников смотра-конкурса:

1 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории городских поселений;

2 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории сельских поселений;

В первой группе смотр - конкурс проводится по номинациям:

«Лучший магазин» - 1, 2, 3 место,

«Лучшее предприятие общественного питания» – 1, 2, 3 место.

Во второй группе смотр - конкурс проводится по номинации:

«Лучший магазин» - 1, 2, 3 место.

**3. Цели и задачи смотра-конкурса**

5. Целями проведения смотра-конкурса являются:

улучшение и совершенствование организации работы объектов потребительского рынка Тайшетского района;

повышение престижа предприятий торговли, общественного питания;

повышение уровня культуры обслуживания населения Тайшетского района;

повышения заинтересованности предприятий в улучшении качества и конкурентоспособности реализуемой продукции, включая местных товаропроизводителей; пропаганды наиболее эффективных форм и методов работы, пропаганда цивилизованного предпринимательства через конкурсную оценку его достижений.

6. Задачи смотра-конкурса:

выявление и стимулирование предприятий, создавших наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

выявление и распространение положительного опыта работы; внедрение новых форм и методов эффективной работы.

#### 4. Порядок проведения смотра – конкурса

7. Объявление о проведении смотра - конкурса размещается на официальном сайте администрации Тайшетского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 3 дня до начала даты приема заявок на участие в смотре - конкурсе.

Объявление о проведении смотра - конкурса должно содержать следующие сведения: наименование смотра - конкурса; решение о проведении смотра – конкурса; дата начала и окончания приема заявок; перечень документов, предоставляемых для участия в смотре - конкурсе; адрес конкурсной комиссии, контактные телефоны.

8. Смотр - конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап: прием заявок с 20 июня по 20 июля 2022 года;

2 этап: подведение итогов до 29 июля 2022 года;

3 этап: награждение победителей до 5 августа 2022 года.

9. Для участия в смотре – конкурсе предприятия, предоставляют пакет документов, включающий в себя:

заявку – анкету участника конкурса (Приложение № 1 к настоящему Положению);

показатели деятельности предприятия за 2020-2021 годы: объем розничной торговли за отчетный год, создание новых рабочих мест, среднемесячный размер заработной платы работников участника смотра-конкурса, суммы налоговых отчислений (Приложение № 2 к настоящему Положению);

документы, подтверждающие благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии);

характеристику на индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия торговли от главы городского/сельского поселения, на территории которого осуществляется деятельность (форма свободная) и (или) дополнительные материалы: альбомы, проспекты, фото и видеоматериалы.

Пакеты документов участника смотра-конкурса направляются в Конкурсную комиссию по подведению итогов смотра-конкурса по 15 июля 2022 года.

10. Конкурсная комиссия рассматривает документы участников смотра - конкурса по представленным материалам в течение 5 рабочих дней со дня окончания приема документов.

## 5. Критерии оценки предприятий

11. Участники смотра-конкурса оцениваются по 10 бальной системе по основным учитываемым критериям и по 5 бальной системе по дополнительным учитываемым критериям.

12. Критерии оценки по номинациям: «Лучший магазин» и «Лучшее предприятие общественного питания»:

№ п/п	Наименование критерий	Количество баллов
<b>Основные учитываемые критерии</b>		
1	Объем розничной торговли за отчетный год, тыс. руб.	10
2	Создание новых рабочих мест, единиц	10
3	Среднемесячный размер заработной платы работников участника смотра-конкурса в 2021 году, тыс. руб.	10
4	Сумма налоговых отчислений в 2021 году, тыс. руб.	10
5	Отсутствие нарушений Закона РФ «О защите прав потребителей», правил торговли, санитарных норм	10
6	Архитектурно-эстетическое оформление фасада здания предприятия (в том числе оконных витрин, вывески и режима работы предприятия), благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин), развитие материально-технической базы предприятия за счет собственных и привлеченных средств	10
7	Торговые помещения, организация и технологии продаж (дизайн и качественный уровень оформления внутреннего интерьера, оформление стенда «Информация для потребителей», в том числе наличие книги отзывов и предложений, соблюдение требований по оформлению ценников и товарных чеков, наличие фирменной одежды у обслуживающего персонала, насыщенность ассортимента товаров) (в номинации «Лучший магазин»)	10
8	Состояние зала обслуживания посетителей (санитарное состояние обеденного зала, оригинальность оформления интерьера, укомплектованность мебелью, столовой посудой и приборами, наличие информации для посетителей); наличие помещений и оборудования для обеспечения технологичности производственного процесса; культура обслуживания (соответствие выбранного типа предприятия уровню предоставляемых услуг, порядок оформления меню и винных карт, соблюдение правил подачи блюд, внешний вид работников зала); дополнительные формы обслуживания в зависимости от типа предприятия (наличие диетического питания, работа столов заказов, доставки блюд, организация выездных обслуживаний, проведение выставок-продаж, дней национальных кухонь и других мероприятий, наличие эстрадных и развлекательных программ, в том числе для детей) (в номинации «Лучшее предприятие общественного питания»)	10
9	Ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги)	10
10	Создание условий для маломобильных групп населения (наличие	10

	пандусов, кнопки вызова, парковочных мест)	
11	Приоритетное развитие торговли товарами местного производства	10
Итого по предприятию торговли		100 баллов
Итого по предприятию общественного питания		100 баллов
Дополнительно учитываемые критерии		
1	Использование активных форм торговли (участие предприятия в конкурсах, выставках-распродажах, ярмарках, социальных проектах)	5
2	Дополнительные услуги для покупателей (доставка товаров по заказам, кредит, оформление подарков, льготы и т.д.)	5
3	Предоставление фото и/или видеоматериала о работе предприятия	5
Итого		15 баллов

## 6. Подведение итогов конкурса

13. Подведение итогов смотра-конкурса осуществляет конкурсная комиссия по подведению итогов районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания -2022».

14. Заседание конкурсной комиссии считается правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

15. Победителями смотра - конкурса признаются предприятия розничной торговли, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению.

16. В случае, если два и более участника смотра-конкурса набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования.

17. Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов или баллов.

18. Победители и участники смотра-конкурса награждаются дипломами и благодарственными письмами, подарочными сертификатами (картами), согласно протокола конкурсной комиссии.

19. Определение победителей смотра-конкурса оформляется протоколом заседания в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению, который подписывается председателем комиссии либо в случае его отсутствия – заместителем председателя комиссии, ведущим заседание и секретарем комиссии.

Начальник управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района



Н. В. Климанова

Состав конкурсной комиссии  
по подведению итогов районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания - 2022»

Ефимова Ева Викторовна – заместитель мэра Тайшетского района по финансово-экономическим вопросам, председатель комиссии;

Климанова Наталья Викторовна – начальник Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района, заместитель председателя комиссии;

Щёлокова Надежда Александровна – главный специалист отдела потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Абрамчик Наталья Викторовна – начальник отдела потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района;

Дудченко Людмила Владимировна – учредитель некоммерческого партнерства по содействию развитию предпринимательства г. Тайшета и Тайшетского района "Содействие", индивидуальный предприниматель (по согласованию);

Спасска Лариса Николаевна – начальник территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области в Тайшетском и Чунском районах (по согласованию);

Дегтярева Надежда Петровна - председатель Тайшетской районной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны и труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов (по согласованию).

Начальник управления экономики и промышленной  
политики администрации Тайшетского района



Н. В. Климанова

Приложение № 1  
к Положению о проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и  
общественного питания - 2022», утвержденному  
постановлением администрации Тайшетского района  
от " 24 " мая 2022 года № 406

**Заявка-анкета**  
на участие в районном смотре-конкурсе  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания-2022»

Номинация \_\_\_\_\_

Участник конкурса: \_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, ИНН)

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Телефон, e-mail: \_\_\_\_\_

Дата основания организации: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Название торгового объекта, адрес, телефон \_\_\_\_\_

Тип предприятия \_\_\_\_\_  
( универсам, супермаркет, промтоварный магазин, продовольственный магазин, кафе и т.д.)

Основной ассортимент (кухня) \_\_\_\_\_

Численность работающих \_\_\_\_\_

Уровень профессионального мастерства персонала \_\_\_\_\_

( наличие спец. образования, повышение квалификации, участие в конкурсах и т.д. )  
Перечень услуг, оказываемых покупателю \_\_\_\_\_

Призы, награды, дипломы и иные знаки профессионального и общественного признания  
предприятия розничной торговли, полученные ранее \_\_\_\_\_

С Положением о порядке проведения районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания -2022» ознакомлен. Полноту и достоверность информации, указанной в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантирую.

Приложение:

- 1) заявка – анкета участника смотра - конкурса на \_\_\_\_\_ листах.
- 2) показатели деятельности предприятия за два последних года, предшествующих году подачи конкурсной заявки на \_\_\_\_\_ листах.
- 3) документы, подтверждающие благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии) на \_\_\_\_\_ листах.
- 4) характеристика на индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия торговли от главы городского/сельского поселения (форма свободная) и (или) дополнительные материалы: альбомы, проспекты, фото и видеоматериалы на \_\_\_\_\_ листах.

Руководитель \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(индивидуальный \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
предприниматель)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года

М.П.

Приложение № 2  
к Положению о проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и  
общественного питания - 2022», утвержденному  
постановлением администрации Тайшетского района  
от «24» мая 2022 года № 406

Показатели деятельности предприятия за два последних года,  
предшествующих году подачи конкурсной заявки

№ пп	Основные показатели	2020 год	2021 год
1	2	3	4
1	Объем розничной торговли за отчетный год, тыс. руб.		
2	Создание новых рабочих мест, ед.		
3	Среднемесячная заработная плата работников, руб.		
4	Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные государственные фонды), тыс. руб.		
		2021 г.	
5	Отсутствие нарушений Закона РФ «О защите прав потребителей», правил торговли, санитарных норм		
6	Архитектурно-эстетическое оформление фасада здания предприятия (в том числе оконных витрин, вывески и режима работы предприятия), благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин), развитие материально-технической базы предприятия за счет собственных и привлеченных средств (фото)		
7	Торговые помещения, организация и технологии продаж (дизайн и качественный уровень оформления внутреннего интерьера, оформление стенда «Информация для потребителей», в том числе наличие книги отзывов и предложений, соблюдение требований по оформлению ценников и товарных чеков, наличие фирменной одежды у обслуживающего персонала, насыщенность ассортимента товаров) (в номинации «Лучший магазин») (фото)		



8	Состояние зала обслуживания посетителей (санитарное состояние обеденного зала, оригинальность оформления интерьера, укомплектованность мебелью, столовой посудой и приборами, наличие информации для посетителей); наличие помещений и оборудования для обеспечения технологичности производственного процесса; культура обслуживания (соответствие выбранного типа предприятия уровню предоставляемых услуг, порядок оформления меню и винных карт, соблюдение правил подачи блюд, внешний вид работников зала); дополнительные формы обслуживания в зависимости от типа предприятия (наличие диетического питания, работа столов заказов, доставки блюд, организация выездных обслуживаний, проведение выставок-продаж, дней национальных кухонь и других мероприятий, наличие эстрадных и развлекательных программ, в том числе для детей) (в номинации «Лучшее предприятие общественного питания») (фото)	
9	Ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги)	
10	Создание условий для маломобильных групп населения (наличие пандусов, кнопки вызова, парковочных мест)	
11	Приоритетное развитие торговли товарами местного производства	
12	Использование активных форм торговли (участие предприятия в конкурсах, выставках-распродажах, ярмарках, социальных проектах)	
13	Дополнительные услуги для покупателей (доставка товаров по заказам, кредит, оформление подарков, льготы и т.д.)	
14	Предоставление фото и/или видеоматериала о работе предприятия	

Руководитель \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
 (индивидуальный предприниматель)                      подпись                      Ф.И.О.  
 " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ года                      М.П.

Приложение № 3  
к Положению о проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и  
общественного питания - 2022», утвержденному  
постановлением администрации Тайшетского района  
от «24» мая 2022 года № 406

Таблица  
оценочных показателей районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания -2022»

№	Показатели	Количество баллов
<b>Критерии оценки</b>		
<b>1</b>	<b>Объем розничной торговли за отчетный год, тыс. руб.:</b>	
	менее 100%	0
	от 101% до 102%	5
	от 102% до 103%	7
	от 104% до 105%	9
	от 106% и более	10
<b>2</b>	<b>Создание новых рабочих мест, ед.</b>	
	создано от 3 и более	10
	создано от 1 до 3	5
	не создано	0
<b>3</b>	<b>Среднемесячный размер заработной платы работников участника смотра-конкурса в 2021 году</b>	
	менее МРОТ	0
	МРОТ	5
	более МРОТ	10
<b>4</b>	<b>Сумма налоговых отчислений в 2021 году, тыс. руб.</b>	
	менее 100%	0
	от 101% до 102%	5
	от 102% до 103%	7
	от 104% до 105%	9
	от 106% и более	10
<b>5</b>	<b>Отсутствие нарушений Закона РФ «О защите прав потребителей», правил торговли, санитарных норм</b>	
	положительные отзывы о предприятии в книге жалоб и предложений	10
	отсутствие жалоб со стороны покупателей	5
	наличие жалоб	0
<b>6</b>	<b>1. Архитектурно-эстетическое оформление фасада здания предприятия (в том числе оконных витрин, вывески и режима работы предприятия), 2. благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашины), 3. развитие материально-технической базы предприятия за</b>	

	<b>счет собственных и привлеченных средств</b>	
	менее 2 из 3 перечисленных	5
	наличие 3 и более из перечисленных	10
7	<b>Торговые помещения, организация и технологии продаж (1. дизайн и 2. качественный уровень оформления внутреннего интерьера, 3. оформление стенда «Информация для потребителей», в том числе наличие книги отзывов и предложений, 4. соблюдение требований по оформлению ценников и товарных чеков, 5. наличие фирменной одежды у обслуживающего персонала, 6. насыщенность ассортимента товаров) (в номинации «Лучший магазин»)</b>	
	менее 2 из 6 перечисленных	2
	наличие от 2 до 4 из 6 перечисленных	5
	более 5 из 6 перечисленного	10
8	<b>1. состояние зала обслуживания посетителей (санитарное состояние обеденного зала, оригинальность оформления интерьера, укомплектованность мебелью, столовой посудой и приборами, наличие информации для посетителей); 2. наличие помещений и оборудования для обеспечения технологичности производственного процесса; культура обслуживания (соответствие выбранного типа предприятия уровню предоставляемых услуг, порядок оформления меню и винных карт, соблюдение правил подачи блюд, внешний вид работников зала); 3. дополнительные формы обслуживания в зависимости от типа предприятия (наличие диетического питания, работа столов заказов, доставки блюд, организация выездных обслуживаний, проведение выставок-продаж, дней национальных кухонь и других мероприятий, наличие эстрадных и развлекательных программ, в том числе для детей) (в номинации «Лучшее предприятие общественного питания»)</b>	
	один показатель из 3 перечисленных	5
	два показателя из 3 перечисленных	8
	три показателя из перечисленных	10
9	<b>Ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги)</b>	
	менее 2 из 6 перечисленных	2
	наличие от 2 до 4 из 6 перечисленных	5
	более 5 из 6 перечисленного	10
10	<b>Создание условий для маломобильных групп населения (наличие пандусов, кнопки вызова, парковочных мест)</b>	
	наличие	10
	отсутствие	0
11	<b>Приоритетное развитие торговли товарами местных товаропроизводителей</b>	
	реализация	10
	отсутствие	0
12	<b>Использование активных форм торговли (участие предприя-</b>	

	<b>тия в конкурсах, выставках-распродажах, ярмарках, социальных проектах)</b>	
	да	5
	нет	0
13	<b>Дополнительные услуги для покупателей (доставка товаров по заказам, кредит, оформление подарков, льготы и т.д.)</b>	
	да	5
	нет	0
14	<b>Предоставление фото и/или видеоматериала о работе предприятия</b>	
	да	5
	нет	0

Член конкурсной комиссии

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Приложение № 4  
к Положению о проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и  
общественного питания - 2022», утвержденному  
постановлением администрации Тайшетского района  
от " 24 " мая 2022 года № 406

**Протокол**  
районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли и общественного питания -2022»

По итогам смотра - конкурса конкурсная комиссия в составе:

Председатель конкурсной комиссии:

Ефимова Ева Викторовна – заместитель мэра Тайшетского района по финансово-экономическим вопросам;

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Климанова Наталья Викторовна – начальник Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района;

Члены конкурсной комиссии:

Абрамчик Наталья Викторовна – начальник отдела потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района;

Дудченко Людмила Владимировна – учредитель некоммерческого партнерства по содействию развития предпринимательства г. Тайшета и Тайшетского района "Содействие", индивидуальный предприниматель (по согласованию);

Спасска Лариса Николаевна – начальник территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области в Тайшетском и Чунском районах (по согласованию);

Дегтярева Надежда Петровна - председатель Тайшетской районной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны и труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов (по согласованию).

Решили признать победителями в номинациях:

В первой группе в номинациях:

«Лучший магазин» 1 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 2 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 3 место \_\_\_\_\_

«Лучшие предприятие общественного питания» 1 место \_\_\_\_\_

«Лучшие предприятие общественного питания» 2 место \_\_\_\_\_

«Лучшие предприятие общественного питания» 2 место \_\_\_\_\_

Во второй группе в номинации:

«Лучший магазин» 1 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 2 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 3 место \_\_\_\_\_

Председатель конкурсной комиссии \_\_\_\_\_

Секретарь конкурсной комиссии \_\_\_\_\_