Продолжение. Начало на стр.10

молодежи для участия в малом бизнесе, о его роли в формировании среднего класса, социальной ответственности, готовности решать задачи экономического развития города Железногорска-Илимского.

1.5. Задачи конкурса:

а) привлечь внимание прессы и журналистов к проблемам малого бизнеса, и в частности молодежного предпринимательства, защиты интересов молодых предпринимателей, вновь созданных компаний;

б) активизировать деятельность СМИ по формированию положительного образа малого предпринимательства в обществе;

в) увеличить публикации, тематически направленные на освещение проблем и успехов в малом бизнесе и молодежном предпринимательстве.

1.6. Конкурс призван способствовать:

а) повышению качества освещения городскими СМИ проблем под-держки и развития малого бизнеса и молодежного предпринимательства;

б) введению постоянных рубрик в СМИ, посвященных поддержке и развитию малого бизнеса и молодежного предпринимательства;

в) созданию благоприятной среды для развития малого бизнеса и молодежного предпринимательства, реализации невостребованного потенциала молодежи, повышению интереса молодых журналистов к проблеме молодежного предпринимательства;

г) привлечению внимания государственных структур к проблемам малого бизнеса и молодежного предпринимательства.

2. Номинации Конкурса

2.1. На конкурс представляются материалы на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского по следующим номинациям:

а) «Лучшее печатное издание (журнал, газета) города Железногорска-Илимского, освещающее вопросы малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского»;

б) «Лучший печатный материал (серия, цикл материалов) на тему ма-лого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского»;

в) «Лучший телевизионный материал (серия, цикл материалов) на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского»;

г) «Лучший радиоматериал (серия, цикл материалов) на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского».

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе в соответствии с номинациями, указанными в пункте 2.1. настоящего Положения, принимают участие журналисты, авторы материалов, освещающие тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского, а также средства массовой информации, освещающие вопросы развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Железногорска-Илимского (далее – Номинанты).

3.2. В конкурсе рассматриваются материалы любых жанров, опубликованные или вышедшие в эфир в период с 1 января 2011 года по 15 ноября 2011 года.

3.3. Заявка на участие в Конкурсе подается в письменном виде и должна содержать следующую краткую информацию:

а) фамилия, имя, отчество, либо наименование Номинанта (группы Номинантов);

б) адрес, контактный телефон Номинанта;

в) название, тираж печатного средства массовой информации, в кото-ром размещен печатный материал (серия, цикл материалов) на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского;

г) название радиоматериала (серии, цикла материалов) на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского;

д) название публикации или материала на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского, дата опубликования такого материала либо его выхода в эфир;

е) название номинации, в соответствии с пунктом 2.1. настоящего По-ложения.

3.4. Материалы, прилагаемые к заявке на участие в Конкурсе, пред-ставляются в виде оригинала печатного издания (журнала, газеты), в котором освещается тема малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского, – для участия в номинациях, указанных в подпунктах а), б) пункта 2.1. настоящего Положения, и на любом материальном носителе с приложением справки эфирного вещания, содержащей дату и время эфира, – для участия в номинациях, указанных в подпунктах в), г) пункта 2.1. настоящего Положения.

3.5. Заявка на участие в Конкурсе и прилагаемые к ней материалы направляются не позднее 30 ноября 2011 года по адресу: Иркутская область, город Железногорск-Илимский, квартал 8, д. 19, каб. 402.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Конкурсная комиссия оценивает Материалы, прилагаемые к заявке на участие в Конкурсе, определяет победителей Конкурса по каждой номинации.

4.2. Состав Конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации города Железногорска-Илимского. В состав Конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены Конкурсной комиссии.

4.3. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее половины ее списочного состава. Решения Конкурсной комиссии считаются принятыми, если за них проголосовало более половины присутствующих.

4.4. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии является ре-шающим.

4.5. Конкурсная комиссия вправе принимать решения заочным голосованием. В этом случае решение принимается методом опроса с последующим оформлением протокола.

4.6. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом, кото-рый подписывается председателем Конкурсной комиссии или его заместителем и секретарем Конкурсной комиссии.

4.7. Конкурсная комиссия несет ответственность за сохранность документов, представленных на конкурс, и авторских прав участников.

5. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе и определение победителей конкурса

5.1. Конкурс проводится два этапа:

а) 1 этап (01.07.2011 г. – 15.11.2011 г.) сбор заявок. Участники пре-доставляют на конкурс заявку, состоящую из анкеты и конкурсных материалов. Заполненная анкета без представления конкурсных материалов не является заявкой на участие в конкурсе.

б) 2 этап (16.11.2011 г. – 30.11.2011 г.) обработка конкурсной ин-формации. Идёт формирование заявок, принятых к Конкурсу. Конкурсная комиссия оценивает материалы, предоставленные на Конкурс.

в) 3 этап (декабрь 2011 г.) Церемония награждения победителей Конкурса.

5.2. Конкурсная комиссия ранжирует участников Конкурса по номинациям и оценивает материалы, прилагаемые к заявкам на участие в Конкурсе, по пятибалльной системе.

5.3. При подведении итогов Конкурса Конкурсной комиссией учитывается:

а) соответствие материалов, прилагаемых к заявкам на участие в Конкурсе, целям проведения конкурса, указанным в пункте 1.4. настоящего Положения;

б) уровень профессионализма, жанровое разнообразие темы малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского;

в) точная направленность и объективность темы малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского;

г) глубина анализа темы малого и среднего бизнеса города Железно-горска-Илимского;

д) инициатива и самостоятельность при подготовке темы малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского;

е) степень актуальности материала на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского;

ж) регулярность размещения материалов на тему малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского (для средств массовой информации).

5.4. Победители Конкурса награждаются дипломами победителей Конкурса, денежными премиями или памятными подарками, а участники Конкурса, не вошедшие в число победителей Конкурса, награждаются благодарственными письмами участников Конкурса в течение 15 дней с момента подведения итогов Конкурса.

5.5. Информация о результатах проведения Конкурса публикуется в газете «Вестник городской Думы и администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» в течение 15 дней с момента подведения итогов Конкурса.

6. Награждение победителей

6.1. Подведение итогов Конкурса и определение победителей оформляется протоколом Конкурсной комиссии. В протоколе в обязательном порядке указывается информация о составе Конкурсной комиссии, количестве победителей Конкурса и их наименовании, результатах голосования. Протокол подписывает председатель и секретарь Конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя Конкурсной комиссии, протокол подписывает его заместитель.

6.2. Дату награждения победителей Конкурса устанавливает Конкурсная комиссия, о чем информирует отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Железногорск-Илимский. Срок рассмотрения представленных на конкурс материалов не должен превышать 15 дней со дня завершения приема заявок.

6.3. Победители Конкурса награждаются дипломами победителей Конкурса, денежными премиями или памятными подарками.

6.4. Денежное вознаграждение победителям Конкурса перечисляется безналичным путем в течение 7 банковских дней, при условии предоставления победителем документов, необходимых для безналичного перечисления денежных средств.

6.5. Выплата денежного вознаграждения победителям Конкурса осуществляется за счет ассигнований, предусмотренных в бюджете муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» на реализацию муниципальной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске-Илимском на 2011-2012 годы».

6.6. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей Конкурса, награждаются благодарственными письмами участников Конкурса.

6.7. Награждение победителей Конкурса происходит на официальном мероприятии, посвященном Конкурсу. На церемонию приглашаются все участники Конкурса, главные редакторы СМИ, представители союзов и объединений предпринимателей, представители органов власти, общественности.

6.8. Итоги проведения Конкурса публикуются в газете «Вестник городской Думы и администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение».

Глава муниципального образования
«Железногорск-Илимское городское поселение»
Шестера Ю.И.

Приложение 2 к постановлению администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»
от 28 июня 2011 г. № 209

Состав конкурсной комиссии муниципального конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации темы малого и среднего бизнеса города Железногорска-Илимского в 2011 году

1. Шестера Юрий Иванович
Глава муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»;
Председатель конкурсной комиссии.

2. Найда Никита Сергеевич
Начальник отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»;
Заместитель Председателя конкурсной ко-миссии.

3. Карнакова Марина Павловна
Главный специалист отдела по развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»;
Секретарь конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии:

4. Уточкина Юлия Сергеевна
Ведущий специалист по работе со СМИ ад-министрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение».

5. Ступина Ирина Григорьевна
Пресс-секретарь Администрации муници-пального образования «Нижнеилимский район» (по согласованию).

Глава муниципального образования
«Железногорск-Илимское городское поселение»
Ю.И. Шестера