

ВЕСТНИК

Информационный бюллетень
№70(642) от 12 октября 2023 г.

Тулунского района

Официальное печатное издание для опубликования
(обнародования) муниципальных правовых актов, иной
официальной информации органов местного
самоуправления Тулунского муниципального района

Продолжение публикаций материалов Тулунского муниципального района начало читайте в №58(630)

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
Муниципальное образование
«Тулунский район»
АДМИНИСТРАЦИЯ
Тулунского муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«27» сентября 2023г.

№ 155 -пг

г. Тулун

**Об основных направлениях
бюджетной и налоговой политики
муниципального образования
«Тулунский район» на 2024 год
и на плановый период 2025 и 2026 годов**

Руководствуясь ст.ст. 172, 184.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, ст.15 Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.ст. 5, 15 Положения о бюджетном процессе в муниципальном образовании «Тулунский район», ст. 36 Устава муниципального образования «Тулунский район»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить основные направления бюджетной и налоговой политики муниципального образования «Тулунский район» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Признать утратившими силу постановление администрации Тулунского муниципального района от 27 сентября 2022г. № 139-пг «Об основных направлениях бюджетной и налоговой политики муниципального образования «Тулунский район» на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов».
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2024г.
4. Опубликовать настоящее постановление в информационном бюллетене «Вестник Тулунского района» и разместить на официальном сайте администрации Тулунского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр Тулунского
муниципального района

А.Ю. Тюков

Приложение
к постановлению
администрации Тулунского
муниципального района
от «27» сентября 2023г. № 155-пг

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТУЛУНСКИЙ РАЙОН»
НА 2024 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 и 2026 ГОДОВ**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основные направления бюджетной и налоговой политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов подготовлены в соответствии со статьями 172, 184.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьями 5, 15 Положения о бюджетном процессе

в муниципальном образовании «Тулунский район» и определяют приоритеты бюджетной и налоговой политики муниципального образования «Тулунский район» (далее – муниципального района) в среднесрочной перспективе.

При подготовке основных направлений бюджетной политики учтены положения Бюджетного кодекса Российской Федерации, Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 февраля 2023 года, муниципальных программ Тулунского муниципального района.

Основные направления бюджетной и налоговой политики направлены на определение условий, используемых при составлении проекта бюджета муниципального района на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов, установление подходов к формированию его основных показателей, а также отдельных мероприятий, направленных на повышение эффективности управления муниципальными финансами на период до 2026 года.

Обеспечение роста доходного потенциала муниципального района, повышение уровня собираемости доходов бюджета муниципального района, проведение предсказуемой и ответственной бюджетной политики, обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы муниципального района обеспечит экономическую стабильность и необходимые условия для достижения национальных целей развития, последовательного повышения качества жизни граждан.

II. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В 2022 ГОДУ

Бюджет Тулунского муниципального района за 2022 год по доходам исполнен на 100,3 %. При плане 1 654,5 млн. руб. в бюджет поступило 1 659,3 млн. руб. (увеличение на 8,0 % к исполнению 2022 года), дополнительно поступило в бюджет 5,0 млн. руб. По налоговым и неналоговым доходам бюджет Тулунского муниципального района за 2022 год исполнен в сумме 186,6 млн. руб. (рост на 11,6 % к исполнению 2021 года). План налоговых и неналоговых доходов, утверждённый в сумме 179,9 млн. руб. выполнен на 103,7 %, дополнительно поступило в бюджет 6,7 млн. рублей.

За 2022 год в бюджет Тулунского муниципального района поступило налоговых и неналоговых доходов 186,6 млн. руб., в том числе: налоговых доходов 146,7 млн. руб. (78,6 %); неналоговых доходов 39,9 млн. руб. (21,4 %).

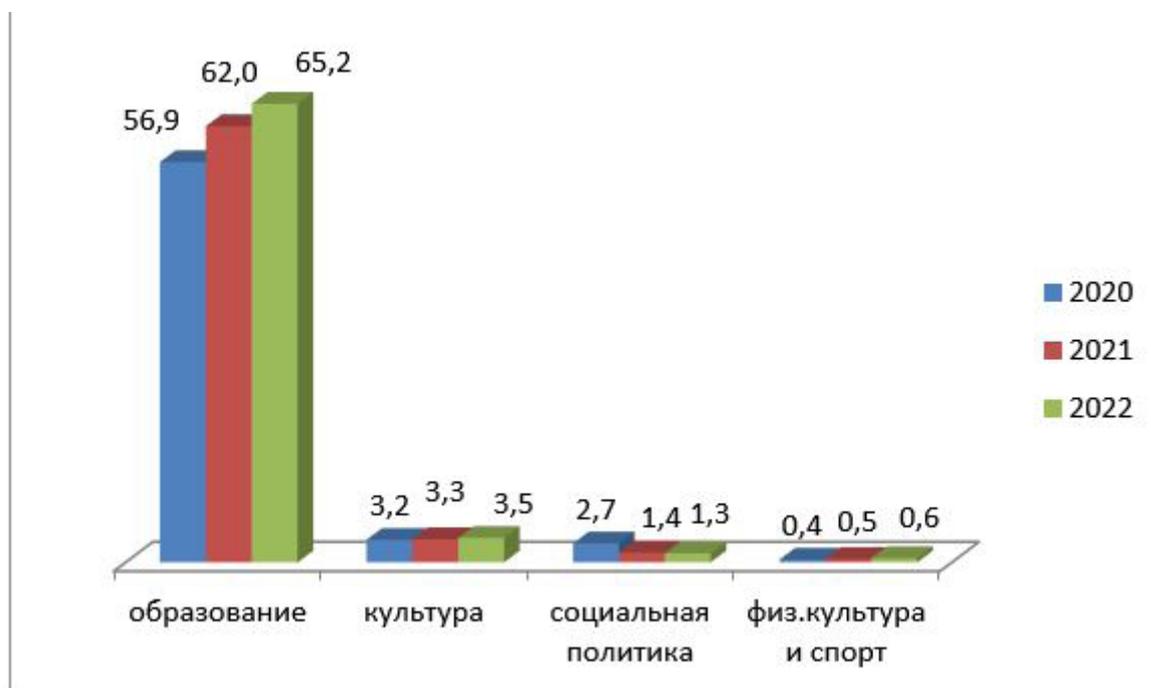
План по безвозмездным поступлениям выполнен на 99,9 %, из запланированных 1 474,7 млн. руб. в бюджет поступило 1 472,7 млн. руб. (увеличение на 7,5 % к исполнению 2021 года).

Доля налоговых и неналоговых доходов в общем поступлении составляет 11,2 %, доля безвозмездных поступлений 88,8 %.

Расходная часть бюджета Тулунского муниципального района исполнена в объеме 1717,0 млн. руб. или 98,9% к показателям, утвержденным сводной бюджетной росписью (1736,3 млн. руб.).

В отчетном году сохранялось приоритетное финансирование социальной сферы. В общем объеме фактических затрат, удельный вес финансирования социальной сферы составил 70,6% расходов бюджета или 1212,7 млн. руб.

Динамика расходов на социальную сферу



Для реализации мер по повышению эффективности расходования бюджетных средств, проводимых учреждениями Тулунского муниципального района, проведены мероприятия по оптимизации расходов, повышению сбалансированности и платежеспособности бюджета Тулунского муниципального района в 2022 году в соответствии с планом мероприятий, утвержденным распоряжением администрации Тулунского муниципального района от 05.03.2022г. № 103-рг. Полученный экономический эффект при выполнении мероприятий плана оптимизации за 2022 год составляет 9, 2 млн. руб. или 119,8 % к плану.

Особое внимание уделялось финансированию таких социально-значимых расходов, как заработная плата, оказание мер социальной поддержки населению, оплата коммунальных услуг.

Реализованы мероприятия по сбалансированности местных бюджетов, в том числе по оказанию финансовой поддержки муниципальным образованиям Тулунского района для решения вопросов местного значения. Общий объем межбюджетных трансфертов, предоставленных бюджетам сельских поселений составил 258,9 млн. руб. или 15% от общего объема расходов.

Объем средств, направленных в 2022 году на достижение целевых показателей и результатов, установленных во исполнение Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Фе

дерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в соответствии с региональными проектами Иркутской области, составил 13,3 млн. руб. или 99,9% к плановым назначениям. В течение года проведена работа по привлечению дополнительных финансовых средств из областного и федерального бюджетов. Дополнительно в бюджет Тулунского муниципального района в 2022 году поступило 341,5 млн. рублей.

В 2022 году дополнительно полученные финансовые средства позволили обеспечить выполнение реализации указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 1 июня 2012 года № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» в части повышения заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных учреждений, педагогических работников дополнительного образования, работников учреждений культуры, педагогических работников общего образования, обеспечить питанием детей из многодетных и малоимущих семей, бесплатным двухразовым питанием обучающихся с ОВЗ, бесплатным двухразовым питанием обучающихся детей-инвалидов, бесплатным питьевым молоком обучающихся 1-4 классов, бесплатным горячим питанием обучающихся, получающих начальное общее образование, профинансировать мероприятия и расходы по:

капитальному ремонту образовательных организаций (МОУ «Гурганская СОШ», МОУ «Гадалейская СОШ»);

ремонту спортзала МОУ «Перфиловская СОШ»;

разработке проектной документации по объекту «Реконструкция водозаборного сооружения с. Алгутуй;

приобретение: учебной литературы для образовательных учреждений, технологического оборудования, учебной литературы и наглядного пособия, школьной мебели, оргтехники, мотоблока, грунтозацепов, картофелекопалок, гидронной установки, насоса, комплекта лабораторного оборудования, биологических микролабораторий, спортивного оборудования и инвентаря, музыкальных инструментов, оборудования и материалов для МКОУДО «ДШИ» с. Шерагул.

В 2022 году бюджет муниципального района сформирован с дефицитом с соблюдением требований Бюджетного кодекса Российской Федерации, не превышающий сложившийся на 01.01.2022 года остаток средств на едином счете бюджета. Бюджет Тулунского муниципального района за 2022 год исполнен с дефицитом в сумме 57,7 млн. руб.

По результатам исполнения бюджета муниципального района за 2022 год все принятые расходные обязательства были исполнены. Бюджет муниципального района по состоянию на 1 января 2023 года не имеет просроченной задолженности по заработной плате, по отчислениям во внебюджетные фонды, по оплате за коммунальные услуги, не имеет муниципального долга.

III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА 2024 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 И 2026 ГОДОВ

Основной целью бюджетной и налоговой политики в очередном трехлетнем периоде будет являться стабилизация ситуации с неплатежностью бюджета Тулунского муниципального района, которая позволит исполнить все принятые бюджетные обязательства несмотря на сложную экономическую обстановку, связанную с санкционным давлением.

Приоритетными направлениями бюджетной и налоговой политики будет работа по повышению доходного потенциала, проведению взвешенной налоговой политики, оптимизации расходов и концентрации финансовых ресурсов для реализации приоритетных направлений национальной цели развития, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204.

Основные направления бюджетной и налоговой политики на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов основываются на базовом варианте сценария социально-экономического развития муниципального образования «Тулунский район». Базовый сценарий характеризует развитие экономики Тулунского района в условиях сохранения консервативных тенденций изменения внешних факторов, что позволит при сохранении консервативной бюджетной политики нарастить темпы роста производства.

В 2024 - 2026 годы в налоговой политике приоритетом остается обеспечение стабильных налоговых условий, улучшение качества администрирования и повышения собираемости налогов, будет продолжена реализация целей и задач, предусмотренных в предыдущие годы, в рамках следующих мероприятий:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства:

1.1 создание условий для развития среднего и малого предпринимательства;

1.2 организация и проведение информационной кампании в целях привлечения вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов к переходу на применение специальных налоговых режимов;

1.3 осуществление взаимодействия с субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросу перечисления налоговых платежей в бюджет муниципального района в соответствии соглашениями о социально-экономическом сотрудничестве.

2. Повышение собираемости налогов в бюджет:

2.1 взаимодействие с налогоплательщиками - юридическими лицами, имеющими задолженность по налогам, допустившими снижение (отсутствие) перечисления налогов в текущем году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выявление причин неплатежей в бюджет и выработка предложений и рекомендаций по принятию мер к снижению образовавшейся задолженности;

2.2 заключение соглашений и развития иных форм взаимодействия с крупнейшими налогоплательщиками, стимулирование увеличения перечисления платежей в бюджет муниципального района;

2.3 проведение мероприятий по сокращению задолженности по налогам в бюджет;

2.4 проведение анализа информации налогового органа о начислении, поступлении, недоимки по налогам в целях оперативного реагирования на изменения доходной базы районного бюджета, предотвращения сокращения платежей в районный бюджет и роста задолженности по налоговым платежам;

2.5 проведение совместно с налоговым органом информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками, направленной на повышение налоговой грамотности налогоплательщиков, в том числе по применению патентной системы налогообложения, их побуждение к своевременному исполнению налоговых обязательств.

3. Мобилизация резервов доходной базы бюджета муниципального района:

3.1 осуществление мероприятий по соблюдению работодателями трудового законодательства при оформлении трудовых отношений и легализации "теневой" заработной платы, снижению неформальной занятости населения в рамках работы межведомственной комиссии муниципального района по обеспечению прав граждан на вознаграждение за труд с участием представителей Межрайонной ИФНС России № 6 по Иркутской области, Управления Пенсионного фонда Российской Федерации в г. Тулуне и Тулунском районе Иркутской области, Областного государственного казенного учреждения "Центр занятости населения города Тулун Иркутской области", филиала № 15 государственного учреждения - Иркутского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, Государственной инспекции труда в Иркутской области;

3.2 осуществление контроля за выплатой официальной заработной платы в размере не ниже среднего уровня, установленного по виду экономической деятельности, а также проведение мероприятий по недопущению задолженности по выплате заработной платы;

3.3 проведение разъяснительной работы с руководителями организаций и населением района по легализации заработной платы с целью обеспечения социальной защищенности работников, недопущению выплаты неофициальной заработной платы и образования просроченной задолженности по заработной плате;

3.4 проведение мероприятий по выявлению, постановке на налоговый учет и привлечению к уплате налогов обособленных подраз-

делений, головные организации которых расположены за пределами муниципального района в целях уточнения налоговых обязательств налогоплательщиков и полноты перечисления налогов в бюджет муниципального района;

3.5 взаимодействие с органами государственной власти Иркутской области, территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти по вопросам мобилизации доходов в консолидированный бюджет муниципального района с целью увеличения доходного потенциала территории муниципального района и сокращения недоимки по налоговым доходам.

4. Взаимодействие с органами местного самоуправления поселений в части правомерности и полноты поступления доходов в консолидированный бюджет муниципального района по следующим направлениям:

4.1 осуществление мониторинга и анализа принятых нормативных правовых актов муниципальных образований об установлении местных налогов, выработка рекомендаций органам местного самоуправления по оптимизации установления налоговых льгот по местным налогам и о целесообразности внесения изменений в нормативные правовые акты об установлении местных налогов на территории муниципальных образований;

4.2 оказание содействия в формировании информационной базы о доходах, полной и достоверной информации о налогооблагаемой базе и других показателях, характеризующих социально-экономические особенности развития муниципальных образований;

4.3 координация действий с налоговым органом и с главными администраторами доходов бюджетов по неналоговым доходам по улучшению качества администрирования платежей и увеличению собираемости доходов в консолидированный бюджет муниципального района;

4.4 оказание содействия в проведении мероприятий по снижению неформальной занятости населения, выработка рекомендаций для органов местного самоуправления поселений в проведении данных мероприятий;

4.5 осуществление мероприятий межведомственной комиссии по повышению доходной части и снижению недоимки бюджета Тулунского муниципального района с целью увеличения доходного потенциала территории.

5. Совершенствование администрирования доходов бюджета муниципального района:

5.1 взаимодействие с главными администраторами доходов бюджета муниципального района, являющихся органами местного самоуправления Тулунского муниципального района по следующим вопросам:

5.1.1 эффективного формирования прогнозных показателей администрируемых доходов в соответствии с утвержденными методиками прогнозирования поступлений доходов в бюджет муниципального района, повышения уровня ответственности главных администраторов доходов за качество планирования доходов;

5.1.2 реализации мероприятий по повышению собираемости доходов, сокращению недоимки в бюджет муниципального района, своевременному уточнению невыясненных поступлений в бюджет муниципального района;

5.1.3 своевременного списания безнадежной к взысканию задолженности по платежам в бюджет, в соответствии с Порядками принятия решений о признании безнадежной к взысканию задолженности по платежам в бюджет, утвержденными главными администраторами доходов бюджета муниципального района;

5.1.4 правомерности поступления платежей в бюджет муниципального района, установление наличия утвержденных главными администраторами доходов бюджета муниципального района положений о порядке исчисления доходов, размерах, сроках уплаты доходов в бюджет муниципального района;

5.1.5 совершенствование системы администрирования доходов, базирующейся на методологической и информационной основах (утверждение методик прогнозирования поступлений доходов в бюджет муниципального района, ведение реестра источников доходов бюджета муниципального района по закрепленным за бюджетом источникам доходов на основании перечня источников доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечение предоставления сведений, необходимых для ведения реестра источников доходов бюджета муниципального района);

5.1.6 проведение главными администраторами доходов бюджета муниципального района своевременной работы с неплательщиками доходов по принудительному взысканию задолженности;

5.1.7 реализация комплекса мер по улучшению администрирования доходов, в том числе за счет дальнейшей цифровизации налогового администрирования и интеграции всех источников информации и потоков данных в единое информационное пространство с последующей автоматизацией ее анализа на основе внедрения современных технологий обработки больших массивов;

5.2 проведение мероприятий по повышению эффективности управления муниципальной собственностью муниципального района:

5.2.1 обеспечения качественного учета муниципального имущества, контроля за его использованием;

5.2.2 проведение мероприятий по взысканию задолженности по договорам аренды земельных участков и муниципального имущества муниципального района в досудебном и судебном порядке;

5.2.3 проведение инвентаризации муниципального имущества, повышение эффективности использования муниципального имущества, включая вопросы изъятия в установленном порядке излишнего, неиспользуемого или используемого не по назначению муниципального имущества.

6. Проведение мониторинга изменений законодательства о налогах и сборах и бюджетного законодательства Российской Федерации, а также законодательства Российской Федерации, законов Иркутской области и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Тулунского муниципального района, при необходимости приведение в соответствие с ними муниципальных правовых актов, касающихся доходной части бюджета муниципального района.

Бюджетная политика муниципального района будет направлена на содействие устойчивому и сбалансированному развитию района в экономических условиях, связанных с постоянным санкционным давлением.

Несмотря на внешние вызовы, основным направлением бюджетной политики остается содействие достижению национальных целей развития. На достижение целей развития ориентированы как национальные проекты, так и другие мероприятия муниципальных программ, в том числе в части мер по реализации Послания Президента Федеральному Собранию и новые инициативы социально-экономического развития Российской Федерации.

В предстоящем периоде продолжится работа по развитию муниципальных программ путем перехода на новую систему управления муниципальными программами внедрения проектных принципов управления, дальнейшее совершенствование нормативной базы и процедур реализации муниципальных программ.

При этом следует реально оценивать возможности муниципального района по принятию новых расходных обязательств (исходя из доходов бюджета) и, соответственно, максимально четко планировать расходы бюджета муниципального района для концентрации бюджетных ресурсов на приоритетных направлениях.

Основными направлениями бюджетной политики в области расходов являются:

определение четких приоритетов использования бюджетных средств с учетом текущей экономической ситуации при планировании бюджетных ассигнований на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов, осуществление корректировки муниципальных программ, с целью повышения качества планирования значений показателей муниципальных программ, и обеспечения их согласованности;

применение при планировании бюджетных ассигнований нормативов материально-технического обеспечения органов местного самоуправления и муниципальных казенных учреждений;

бережливость и максимальная отдача, снижение неэффективных трат бюджета района, обеспечение исполнения гаранти-

рованных расходных обязательств района, одновременный пересмотр бюджетных затрат на закупку товаров, работ и услуг для

- муниципальных нужд и нужд муниципальных учреждений, а также иных возможных к сокращению расходов;
- сохранение достигнутых целевых показателей повышения оплаты труда работников бюджетной сферы, установленных в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
 - установление гарантированного уровня минимального размера оплаты труда в соответствии с Федеральным законом РФ от 19.06.2000г. №82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» и обеспечение дифференциации в оплате труда для высококвалифицированных работников бюджетной сферы;
 - повышение эффективности функционирования контрактной системы в части совершенствования системы организации закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, наращивание уровня информатизации и цифровизации сферы муниципальных закупок, совершенствование механизмов контроля за соблюдением требований законодательства в сфере закупок и исполнением условий контрактов;
 - осуществление казначейского обслуживания в территориальном органе Федерального казначейства на едином казначейском счете в целях повышения эффективности управления ликвидностью;
 - обеспечение выполнения ключевых и целевых показателей муниципальных программ, достижения определенных целей и задач, обозначенных в муниципальных программах;
 - совершенствование ведения бюджетного учета, составления финансовой отчетности, повышения качества и прозрачности информации, раскрываемой в бюджетной отчетности;
 - обеспечение прозрачности (открытости) бюджета района за счет предоставления и размещения информации на едином портале бюджетной системы Российской Федерации;
 - расширение вовлечения граждан в бюджетный процесс, в т.ч. за счет обучения финансовой и бюджетной грамотности.
- Отдельной задачей при реализации бюджетной политики является выполнение условий по софинансированию расходных обязательств муниципального района, на реализацию которых из федерального и областного бюджетов предоставляются целевые субсидии, в том числе усиление контроля за достижением показателей результативности, установленных соглашениями о предоставлении субсидий.

Принятые решения об участии в государственных программах Российской Федерации и Иркутской области должны быть детально просчитаны, запрашиваемые бюджетные ресурсы - иметь реальную потребность и высокую эффективность их использования, а дополнительная нагрузка на бюджет муниципального района - минимальной.

На развитие сети местных автомобильных дорог будут направлены средства дорожного фонда района, объем бюджетных ассигнований которого, будет определяться с учетом обязательств, установленных бюджетным законодательством, связанных с необходимостью его корректировки с учетом факта поступления доходов бюджета района, формирующих дорожный фонд района, в отчетном периоде.

Вопросы развития межбюджетных отношений приобрели особую актуальность в свете задач, поставленных майским Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204. Одними из приоритетных направлений деятельности будет совершенствование межбюджетных отношений на муниципальном уровне, направленных на поддержание бюджетной устойчивости и самостоятельности муниципальных бюджетов сельских поселений.

Планируется продолжить совершенствование системы мониторинга качества финансового менеджмента главных администраторов бюджетных средств муниципального района путем дополнения и уточнения системы количественных показателей, характеризующих степень отлаженности бюджетных процедур, состояние бюджетной дисциплины.

В предстоящем периоде будет продолжена работа по обеспечению объема муниципального долга на экономически безопасном уровне, с учетом всех возможных рисков. Для проведения разумной долговой политики муниципальные заимствования могут осуществляться только для реализации инвестиционных проектов с высоким уровнем экономической и социальной эффективности, исходя из принципа минимизации расходов на обслуживание муниципального долга.

Необходимым условием повышения эффективности бюджетных расходов является обеспечение подконтрольности бюджетных расходов. В рамках данного направления предлагается совершенствование внутреннего муниципального финансового контроля, в целях повышения его эффективности.

Реализация этих мер будет являться необходимым условием повышения эффективности системы управления муниципальными финансами и, как следствие, минимизации рисков несбалансированности бюджета муниципального района в среднесрочной пер-

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Боровиков Денис Андреевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №1

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810618359411386 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	10	500	
в том числе			
1.1	20	500	
из них			
1.1.1	30	500	

1		2	3	4
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	500	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

(Footnotes)

1 Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	500	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	

3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (СТР. 310 = СТР. 10 – СТР. 120 – СТР. 190 – СТР. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный

представитель избирательного объединения по финансовым

вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Боровикова Татьяна Михайловна

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №5

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810718359411422 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	100
в том числе			

1		2	3	4
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	100	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	100	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	100	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	100	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный

**представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения**

Ботвинко Владимир Михайлович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №15

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810018359411274 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	500	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	500	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	500	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	500	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	500	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				

3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный

**представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Гапеевцев Игорь Андреевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №2

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810618359411218 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ^{1*}	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 – стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Гильдебрант Михаил Иванович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №12

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810818359411034 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул.Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	29 600

1		2	3	4
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	29 600	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	29 600	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	14 900	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	14 900	
3	Израсходовано средств, всего	190	14 700	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	14 700	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Говорин Александр Владимирович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №12

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810518359411240 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	5 000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	5 000	

1		2	3	4
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	5 000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	5 000	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	5 000	
Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе			
На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	

На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Горбунов Павел Геннадьевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №13

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810818359411092 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул.Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	10	6200	
в том числе			
1.1	20	6200	
из них			
1.1.1	30	6200	
1.1.2	40	0	
1.1.3	50	0	
1.1.4	60	0	
1.2	70	0	

1		2	3	4
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	1000	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	1000	
3	Израсходовано средств, всего	190	5200	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	5200	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 – стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,

избирательного объединения

Жвакин Юрий Владимирович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №3

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810618359411250 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	500	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	500	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	500	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ^{1*}	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	500	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	

1		2	3	4
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	500	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Канин Сергей Александрович
(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)
Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №12
(наименование выборов, номер избирательного округа)
№ 40810810918359411280 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)
г. Тулун, ул.Ленина ,5

Строка финансового отчета	Шифр	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	------	-------------	------------

1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	13 500
в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	13 500
из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	13 500
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ^{1*}	70	0
из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0
1.2.3	Средства гражданина	100	0
1.2.4	Средства юридического лица	110	0
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	1 000
в том числе			
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0
из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	1 000

3	Израсходовано средств, всего	190	12 500	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	12 500	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения**

Кирильчик Евгений Олегович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №9

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810918359411154 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	400

1		2	3	4
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	400	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	400	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ^{1*}	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	400	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	400	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	

3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Коценко Наталья Олеговна
(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)
Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №6
(наименование выборов, номер избирательного округа)
№ 40810810818359411102 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)
г. Тулун, ул.Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	500
	в том числе		
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	500
	из них		
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	500
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0
	из них		

1		2	3	4
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	500	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	500	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,

избирательного объединения

Куцый Александр Викторович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №3

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810718359411040 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4	
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	16 000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	16 000	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	16 000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ^{1*}	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	10 000	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	10 000	
3	Израсходовано средств, всего	190	6 000	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	6 000	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) <small>(стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)</small>	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Кучеров Леонид Иванович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №8

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810018359411342 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	100	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	100	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	100	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	60	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	60	
3	Израсходовано средств, всего	190	40	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	40	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 – стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения**

Лейченко Степан Алексеевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №9

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810918359411316 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	2000
в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	2000
из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	2000
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0

1		2	3	4
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	2000	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	2000	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Пралич Роман Владимирович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №4

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810918359411028 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета		Шифр	Сумма, руб.	Примечание
	1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	3 000	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	3 000	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	3 000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	3 000	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
	из них			

1		2	3	4
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	3 000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	3 000	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	3 000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	3 000	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП
(для избирательного объединения)

(дата)

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

Самарин Анатолий Ефимович
(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)
Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №13
(наименование выборов, номер избирательного округа)
№ 40810810318359411084 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)
г. Тулун, ул.Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	200	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	200	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	200	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	200	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	200	

¹Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

*Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения**

Сидоренко Дмитрий Александрович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №12

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810118359411226 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

	1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	200	

1		2	3	4
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	200	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	200	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	200	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	200	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	

4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 – стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

**Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

*** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Стародубова Елена Николаевна

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №7

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810718359411228 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1000
в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1000
из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	1000
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0
из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0
1.2.3	Средства гражданина	100	0
1.2.4	Средства юридического лица	110	0

1		2	3	4
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	1000	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	1000	
Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе			
На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

** Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

***Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из из

бирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Тимофеев Николай Николаевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №11

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 40810810518359411444 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

г. Тулун, ул.Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	200	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	200	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	200	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	200	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	200	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На передвиборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На передвиборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На передвиборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	

*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) <small>(стр. 310 – стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)</small>	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам
(подпись) (инициалы, фамилия)

МП
(для избирательного объединения) (дата)

**Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

*** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Тишковская Екатерина Андреевна
(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)
Выборы депутатов Думы Тулунского муниципального района, избирательный округ №10
(наименование выборов, номер избирательного округа)
№ 40810810018359411436 Иркутское отделение 8586/0292 ПАО Сбербанк
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)
г. Тулун, ул. Ленина, 5

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	200	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	200	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	200	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» ¹	70	0	
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	

1		2	3	4
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	200	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.				
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	200	
3	Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ¹	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 – стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат, уполномоченный
представитель избирательного объединения по финансовым
вопросам**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

(для избирательного объединения)

(дата)

**Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

***Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

Продолжение публикаций материалов Тулунского муниципального района читайте в следующем выпуске

Информационный бюллетень «Вестник Тулунского района» - учредитель и издатель Администрации Тулунского муниципального района.

Главный редактор: Е.И. Миндалева. Адрес редакции и издатель: Иркутская область, г. Тулун, ул. Ленина, 75.

Периодичность издания - еженедельно. Реализуется бесплатно. Распространяется в городе Тулуне и Тулунском районе

Время подписания в печать фактически: 17:00 и по графику: 17:00 11.10.2023 Отпечатано в типографии: ООО "ЛГ-Вест"