**18.06.2025г. № 69/5-дмо**

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АЛАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ТАБАРСУК»**

**ДУМА**

**РЕШЕНИЕ**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИИ «ТАБАРСУК», УТВЕРЖДЕННЫЕ РЕШЕНИЕМ ДУМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТАБАРСУК» ОТ 18 НОЯБРЯ 2022 ГОДА № 189/4-ДМО**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Иркутской области от 27 марта 2025 года № 18-оз «Об административной ответственности за отдельные правонарушения в области эксплуатации и содержания объектов и элементов благоустройства (инфраструктуры) территорий муниципальных образований Иркутской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «Табарсук», Дума муниципального образования «Табарсук»,

**РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования «Табарсук», утвержденные решением Думы муниципального образования «Табарсук»от 18 ноября 2022 года № 189/4-дмо следующие изменения

- пункт 7.1 главы 7 дополнить предложениями следующего содержания:

«Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям Градостроительного кодекса Российской Федерации, Жилищного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 26 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и другими нормативными правовыми и иными актами, регулирующими установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций.

Размещение рекламных и информационных конструкций должно соответствовать требованиям, таким как:

1) размещения без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам окружающей среды;

2) согласованности размещения нескольких рекламных и информационных конструкций в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

3) соответствия условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

4) приоритету мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

5) безопасности для людей;

6) безопасности для физического состояния архитектурных объектов; 7) удобства эксплуатации и ремонта.

Рекламные конструкции и информация не должны:

1) нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании, нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия, их архитектурный облик, фасадную композицию и целостность восприятия;

2) размещаться в одном визуальном пространстве с памятниками, монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;

3) препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;

4) размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор воспринимались на фоне рекламной плоскости.

Установка и эксплуатация рекламных или информационных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на газонах, цветниках, а также на тротуарах.

Запрещается крепить рекламные конструкции и информацию к деревьям и другим зеленым насаждениям. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной и/или информационной конструкции.

Запрещается размещать любые виды рекламных и информационных конструкций на зданиях и сооружениях, относящихся к объектам культурного наследия, в том числе выявленным объектам культурного наследия, без согласования службы по охране объектов культурного наследия Иркутской области.

Средства размещения наружной рекламы и информации могут быть следующих видов:

1) настенная конструкция;

2) декоративное панно;

3) консольная конструкция;

4) крышная конструкция;

5) витринная конструкция;

6) учрежденческая доска;

7) режимная табличка;

8) модульная конструкция;

9) объемно-пространственная композиция;

10) щитовая конструкция;

11) флаговая композиция;

12) специализированная конструкция.

Средства размещения наружной рекламы и информации должны быть технически исправными и эстетически ухоженными, могут размещаться в типовом и индивидуальном исполнении.

Средства наружной рекламы и информации, за исключением учрежденческих досок и режимных табличек, размещаются и эксплуатируются на основании паспорта фасадов зданий и сооружений, согласованного администрацией муниципального образования, и в полном соответствии с ним.

Владельцы средств размещения наружной рекламы и информации обеспечивают их надлежащее состояние, своевременно производят их ремонт и уборку места размещения средств наружной рекламы и информации.

Владелец рекламной или информационной конструкции восстанавливает благоустройство территории и (или) внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) в течение трех суток.

Средства размещения наружной рекламы и информации при наличии у них фундаментного блока должны быть демонтированы вместе с фундаментным блоком.

Не допускаются размещение и эксплуатация средств размещения наружной рекламы и информации без размещения на них рекламного или информационного сообщения, при повреждении информационного поля, а также завешивание, заклеивание средств наружной рекламы и информации полиэтиленовой пленкой и иными материалами. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и рекламы разрешена только на специально установленных стендах.

Не допускается повреждение сооружений и отделки объектов при креплении к ним средств наружной рекламы и информации, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

Не допускается размещение средств наружной рекламы и информации:

1) на фасадах многоквартирных жилых домов:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- за границами встроенных нежилых помещений, располагаемых в габаритах жилого дома с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м и занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы;

- более одной конструкции при наличии одного входа;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

3) на фризах, козырьках входных групп:

- более одной конструкции при наличии одного входа;

- в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;

4) на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

6) закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление, графику на зданиях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

7) без учета архитектурных особенностей фасада.

8) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

9) на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;

10) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

11) со сменной информацией, за исключением декоративных панно, модульных конструкций, а также конструкций в виде объемно-пространственных композиций на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

12) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

13) содержащих только изображения без текстовой информации;

14) не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

15) с использованием открытого способа подсветки;

16) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

17) дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации;

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;

- информации, размещаемой на фасадах автозаправочных станций;

18) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

Средства наружной рекламы и информации подлежат демонтажу при изменении фасада здания в местах их размещения в случаях:

- увеличения этажности здания, связанной с изменением внешнего облика фасада;

- увеличения или уменьшения высоты этажа, связанной с внешними изменениями фасада;

- изменения цветового решения фасада, предусматривающего использование графики;

- увеличения габаритов проемов на фасаде;

- увеличения площади застройки, организации встроенно-пристроенных объектов (капитальных, некапитальных);

- изменения архитектурных особенностей фасада, в том числе размещения архитектурных деталей, декоративно-художественного оформления, устройства козырьков входных групп.»;

- главу 7 дополнить пунктом 7.57 следующего содержания:

«7.57. Правообладатель земельного участка, на котором расположены ограждения или ограждающая конструкция, обязан:

- обеспечивать уход за внешним видом ограждения;

- устранить повреждения конструктивных элементов ограждения;

- очищать ограждения от загрязнений, ржавчины, объявлений, надписей, рисунков, графических изображений, рекламной информации;

- поддерживать вертикальность ограждения.».

2. Опубликовать данное решение в периодическом печатном средстве массовой информации «Табарсукский вестник» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Аларский район» на страничке муниципального образования «Табарсук» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу муниципального образования «Табарсук» Андрееву Т.С..

Председатель Думы,

Глава муниципального образования «Табарсук»

Т.С.Андреева