



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Черемховское районное муниципальное образование  
АДМИНИСТРАЦИЯ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

16.09.2025

№ 394-р

Черемхово

**О результатах мониторинга состояния  
и развития конкуренции на товарных рынках  
Черемховского районного муниципального образования**

В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», соглашением между Правительством Иркутской области и администрацией Черемховского районного муниципального образования от 14 декабря 2018 года № 05-72-92/18 «О внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции», руководствуясь статьями 24, 50 Устава Черемховского районного муниципального образования:

1. Утвердить Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Черемховского районного муниципального образования (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя мэра по экономике и финансам Костюкевич О.С.

Мэр района



С.В. Марач

Утвержден  
распоряжением администрации  
Черемховского районного  
муниципального образования  
от 16.09.2025 № 394-р

**Отчет о результатах мониторинга состояния и развития  
конкуренции на товарных рынках Черемховского районного  
муниципального образования**

В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» (далее – Приказ № 130), соглашением о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции № 05-72-92/18 от 14 декабря 2018 года (дополнительное соглашение № 05-53-60/20 от 16 июля 2020 года) отделом экономического прогнозирования и планирования администрации Черемховского районного муниципального образования был организован и проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Черемховского района.

**Этапы мониторинга:**

1. сбор информации;
2. обработка и систематизация полученной информации;
3. анализ данных;
4. составление аналитического отчета.

**Сроки проведения анкетирования:** с 27 июня 2025 года по 1 сентября 2025 года

Информация для проведения анализа была собрана методом анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Способ анкетирования: заполнение анкетных форм при непосредственном взаимодействии с респондентами.

Для проведения мониторинга была использована форма анкеты, предлагаемая Приказом № 130.

Анализ первичной информации (раздел I) предполагал выявление основных параметров, характеризующих бизнес опрашиваемых респондентов.

Участие в анкетировании приняли 20 субъектов предпринимательской деятельности.

На вопрос про срок осуществления деятельности 90 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет, 5 % – от 1 года до 5 лет, 5 % – менее 1 года.

Численность сотрудников в 100 % опрашиваемых организаций составляет до 15 человек.

На вопросы анкеты в 100 % случаев отвечали собственники бизнеса.

Величина годового оборота бизнеса во всех случаях соответствует ответу – до 120 млн рублей.

Респонденты представляют сферы розничной торговли, общественного питания, сельского хозяйства, лесопереработки.

Основной продукцией в 40 % случаев являются товары, произведенные другими компаниями (продовольственные товары и товары для бытовых нужд), 40 % – конечная продукция (готовая продукция сельского хозяйства), 15 % – сырье для дальнейшей переработки (продукция сельского хозяйства и лесопереработки), 5 % – услуги (в сфере общественного питания).

Для 87,5 % объектов основным является локальный географический рынок, для 12,5 % – региональный рынок.

Анализ текущей ситуации (раздел II) позволил систематизировать информацию об оценке состояния конкуренции и конкурентной среды.

В качестве характеристики условий ведения бизнеса ответы респондентов распределились в следующем соотношении:

10 % – достаточно периодически (раз в 2-3 года) реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (слабая конкуренция);

35 % – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (умеренная конкуренция);

55 % – затруднились с ответом.

О примененных за последние 3 года мерах ответы респондентов распределились в следующем соотношении:

6,3 % – обучение и переподготовка персонала;

7,9 % – применение различных элементов маркетинговых стратегий, в том числе новые способы продвижения продукции;

32,9 % – приобретение технического оборудования;

10 % – разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента;

7,9 % – развитие и расширение системы представительств;

35 % – не предпринимали никаких действий.

В представляемом бизнесе количество конкурентов оценено респондентами в следующем соотношении:

45 % – от 1 до 3;

5 % – от 4 до 8;

40 % – большое количество конкурентов;

10 % – затруднились ответить.

Оценка изменения числа конкурентов за последние 3 года представлена в следующем соотношении:

30 % – число конкурентов увеличилось на 1-3;

5 % – отметили увеличение более чем на 4 конкурента;

20 % – сократилось на 1-3 конкурента;

20 % – не изменилось;

25 % – затруднились с ответом.

Оценка уровней доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иркутской области и Черемховского района представлена в следующем соотношении:

25 % – удовлетворительно;

50 % – скорее удовлетворительно;

25 % – затруднились с ответом.

Уровень использования и доверия респондентов источниками информации представлен следующим образом:

31,9 % – предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и 37,1 % доверяют такой информации больше всего;

11,6 % – предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации и 13,4 % доверяют такой информации больше всего;

10,3 % – предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и 15 % доверяют такой информации больше всего;

3,8 % – предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и 11,8 % доверяют такой информации больше всего;

17 % – предпочитают пользоваться телевидением и 1,6 % доверяют такой информации больше всего;

13,9 % – предпочитают пользоваться печатными средствами массовой информации и 14,6 % доверяют такой информации больше всего;

5,1 % – предпочитают пользоваться радио и не один респондент не отметил, что доверяет такой информации больше всего;

6,4 % – предпочитают пользоваться специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами и 6,5 % доверяют такой информации больше всего.

Оценка числа поставщиков определена в следующем соотношении:

22,2 % – 2-3 поставщика;

33,3 % – 4 и более поставщика;

27,8 % – большое число поставщиков;

16,7 % – затруднились с ответом.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками распределена в следующем соотношении:

15,4 % – скорее неудовлетворительно;

38,5 % – скорее удовлетворительно;

46,1 % – затруднились с ответом.

В числе товаров, работ, услуг, конкуренцию между поставщиками которых субъекты предпринимательской деятельности оценивают как неудовлетворительную – мясо, ГСМ.

Анализ оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности (раздел III) позволил выявить ограничения, способные оказать препятствие ведению деятельности, 42,5 % в качестве основного ограничения выделяют высокие налоги, 16,8 % – нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 10,3 % – сложность процедуры получения лицензий, 3,7 % – сложность получения доступа к земельным участкам, 26,7 % отметили отсутствие ограничений.

Деятельностью органов власти на основных рынках представляемого бизнеса удовлетворены 31,6 % респондентов, 42,1 % – скорее удовлетворены, 26,3 % – затруднились ответить.

Характеристики услуг естественных монополий оценены по водоснабжению, водоотведению, водоочистке, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи в 35 % случаев как удовлетворительные, в 20 % – скорее удовлетворительные, в 30 % – скорее не удовлетворительные, 5 % считают характеристики услуг не удовлетворительными, 10 % респондентов затруднились ответить.

Все респонденты отмечают увеличение уровня цен на услуги естественных монополий за последние 5 лет.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий 47,4 % затруднились ответить о возникающих проблемах, 31,6 % не сталкивались с проблемами, 3,5 % сталкивались с проблемой замены приборов учета, 4,4 % отметили другие причины без конкретизации, 8,7 % отметили взимание дополнительной платы, 4,4 % – навязывание дополнительных услуг.

Состояние и развитие конкуренции зависит от сферы осуществления деятельности. В сфере розничной торговли 60 % респондентов затруднились определить условия ведения бизнеса и, соответственно, уровень конкуренции, 30 % оценивают конкуренцию как умеренную, 10 % – как слабую. В сфере сельского хозяйства 62,5 % респондентов затруднились определить условия ведения бизнеса и, соответственно, уровень конкуренции, 25 % респондентов оценивают конкуренцию как умеренную, 12,5 % – как слабую. В сфере общественного питания конкуренция оценена как умеренная, в сфере лесопереработки респонденты так же отмечают умеренную конкуренцию. При этом, 40 % из общего числа респондентов отмечают наличие большого количества конкурентов.

Для уровня поселений района, особенно малонаселенных, наличие 1-3 конкурентов является основанием для высокого уровня конкурирования. Определение конкуренции как умеренной либо слабой обусловлены территориальной спецификой и значительной удаленностью многих населенных пунктов от районного центра. Несмотря на сдержанный уровень конкуренции большинством респондентов предпринимаются необходимые меры развития для поддержания конкурентоспособности своих предприятий.

Число поставщиков основных закупаемых товаров в большинстве случаев оценено как достаточное, а состояние конкуренции между ними как удовлетворительное. Необходимым представляется продолжение работы по информированию субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иркутской области и Черемховского района.

Начальник отдела экономического  
прогнозирования и планирования



Е.А. Цицинкова