

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

XVI Всероссийский Конкурс средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений (далее - Конкурс) проводится Федеральным агентством по делам национальностей в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» совместно с Гильдией межэтнической журналистики.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

XVI Всероссийский Конкурс средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений (далее - Конкурс) проводится Федеральным агентством по делам национальностей в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» совместно с Гильдией межэтнической журналистики. Конкурс рассчитан на участие журналистов федеральных, региональных и национально-культурных (в том числе этнических) СМИ и проводится в шести номинациях: «Телевидение», «Печать», «Интернет», «ЭТНОзвук» (материалы в звуковых форматах, размещенные на разных платформах), «Детские и молодежные СМИ», «Семейные традиции народов России» (материалы, которые посвящены Году семьи и/или рассказывают о традиционных семейных ценностях и традициях многонационального народа РФ) .

Работы студентов профильных факультетов вузов рассматриваются в рамках специальной номинации «Поколение мультимедиа».

Работы авторов и объединений, размещенные в социальных сетях и на различных интернет-платформах, не являющихся СМИ, рассматриваются в специальной номинации «Блоги».

2. ЦЕЛИ

Поощрение профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов, деятельность российского государства и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации. Стимулирование процесса ретрансляции посредством СМИ, в том числе медиаресурсов национально-

культурных обществ, положительных примеров межкультурного и межрелигиозного диалога и сотрудничества, совместных усилий органов государственной власти Российской Федерации и институтов гражданского общества по гармонизации межнациональных отношений, профилактика этнического и религиозного экстремизма, укреплению общегражданской солидарности. Привлечение нового поколения журналистов к грамотному освещению этнокультурной тематики в медиапространстве.

3.ОРГАНИЗАТОРЫ

Организаторами XVI Конкурса являются Федеральное агентство по делам национальностей и Гильдия межэтнической журналистики.

4.УЧАСТНИКИ

Участниками Конкурса могут быть:

В основных номинациях:

- авторы и журналистские коллективы федеральных, региональных и этнических СМИ, чьи материалы были опубликованы (вышли в эфир) в СМИ.

В специальных номинациях:

- студенты профильных факультетов вузов, чьи материалы были размещены в СМИ, сообществах социальных сетей, видеохостингах,

- блогеры, чьи оригинальные материалы размещены в социальных сетях и на специальных платформах.

К рассмотрению принимаются работы, которые были опубликованы (вышли в эфир) в СМИ, размещены в сообществах социальных сетей, видеохостингах и специальных платформах в период с 01 августа 2023г. до 01 августа 2024г

5.ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

Гильдия межэтнической журналистики формирует оргкомитет, который выполняет следующие задачи: оповещает потенциальных участников Конкурса о начале приема работ, подбирает партнеров Конкурса,

осуществляет сбор и обработку материалов Конкурса, проводит мониторинг массовых СМИ, проводит первичный отбор материалов, формирует шорт-лист Конкурса по всем номинациям, готовит работы для рассмотрения жюри, Жюри Конкурса формируется из числа ведущих ученых института этнологии и антропологии РАН, членов Общественной палаты, руководителей факультета журналистики МГУ, профессиональных журналистов, лидеров ФНКА, представителей федеральных органов законодательной и исполнительной власти.

5.1. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 22 августа 2024 г. по 10 декабря 2024г.

Основанием для участия в категории локальные СМИ Конкурса являются представленные в оргкомитет заявка на участие и анкета, заверенные руководителем СМИ, и Конкурсные материалы.

Федеральные и региональные СМИ принимают участие в Конкурсе в категории федерально-региональные СМИ. Основанием для их участия в Конкурсе служат также документы, предоставленные в оргкомитет, и/или результаты открытого мониторинга.

Определение и награждение победителей окружных этапов проводится в субъектах федеральных округов в интервале 10 сентября – 4 ноября 2024г. Победители (1 место) окружных этапов Конкурса автоматически попадают в шорт-лист голосования федерального Конкурса.

Церемония награждения победителей Конкурса пройдет в Москве в ноябре 2024г.

По согласованию с ФАДН России оргкомитет оставляет за собой право менять формат мероприятия, в том числе окружных этапов Конкурса и федерального награждения, в зависимости от эпидемиологической и общественно-политической обстановки.

5.2. Порядок представления работ

На Конкурс принимаются только авторские материалы.

СМИ в целом (журналы, газеты, сайты, радио- и телекомпании) не рассматриваются.

СМИ имеет право заявить на Конкурс в каждой номинации не более 3-х отдельных материалов; для цикловых материалов и постоянных рубрик - не более 3-х циклов/рубрик и до 3-х работ в каждом цикле/рубрике. Материалы на Конкурс предоставляются через специальную форму на официальном сайте с заполнением всех обязательных полей, в том числе с приложением заверенной печатью и подписью руководителя СМИ и отсканированной анкеты участника (анкету необходимо загрузить в графу "Авторские права") или по электронной почте konkurs@nazaccent.ru

Материалы на языках народов России рассматриваются только при наличии полного (подстрочного) перевода или дубляжа на русский язык.

Материалы принимаются в следующих форматах:

Видеоматериалы – файлы MP 4 с разрешением 720*480; аудиоматериалы - файлы MP 3, bitrate 128; ссылки на собственный ресурс заявителя, VK или Rutube.

Материалы печатных СМИ - PDF-файлы сверстанных полос; интернет-материалы - ссылки на ресурс размещения.

Видео-, аудио- и интернет-материалы сопровождаются краткой аннотацией.

Допускается предоставление материалов на физических носителях с доставкой Почтой России по адресу: 127015, Москва, ул. Бутырская д. 21, а/я 8 «Гильдия межэтнической журналистики - СМИротворец-2024» или иной службой доставки по адресу оргкомитета Конкурса: г. Москва, ул. Правды, д. 23, оф. 17.

Контактный телефон оргкомитета Конкурса +7 495 978-02-89.

Электронный адрес konkurs@nazaccent.ru

Для участия в категории локальные СМИ необходимо согласие правовладельца на три публикации/размещения в СМИ присланной на Конкурс работы.

Рабочий язык Конкурса – русский. Материалы на языках народов России принимаются с переводом на русский.

Для обеспечения объективности результатов оргкомитет может запрашивать дополнительную информацию об участниках Конкурса.

Начало приема работ: 22 августа 2024 г.

Завершение приема работ по федеральным округам:

из ПФО – 15 сентября 2024г

из СКФО, СФО, УФО, ДФО, СЗФО, ЮФО, ЦФО – 1 октября 2024 г

Работы, присланные после 01 октября 2024 года, к рассмотрению жюри не принимаются.

5.3. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Для победителей Конкурса отдельно для категории этнические и массовые СМИ в каждой номинации учреждаются: главный приз, дипломы за 2 и 3 место.

Жюри имеет право присуждать специальные призы, но не более двух.

Победители Конкурса приглашаются в Москву для участия в семинарах-тренингах и торжественной церемонии и награждаются памятными призами от организаторов Конкурса и подарками от партнеров.