|  |
| --- |
| \\192.168.27.193\1\орготдел\Веретнова И.П\Форма\Черемховский р-н - герб 1.gif |
| РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ |
| **Черемховское районное муниципальное образование**  **АДМИНИСТРАЦИЯ** П О С Т А Н О В Л Е Н И Е |

|  |  |
| --- | --- |
| **25.03.2022** | **№ 142-п** |
| Черемхово | |

|  |
| --- |
| **Об утверждении программы «Защиты прав потребителей**  **в Черемховском районном муниципальном образовании на 2022-2023 годы»** |

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 44 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь статьями 24, 50 Устава Черемховского районного муниципального образования, администрация Черемховского районного муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ**:**

1. Утвердить программу «Защита прав потребителей в Черемховском районном муниципальном образовании на 2022–2023 годы» (прилагается).

2. Отделу организационной работы (Коломеец Ю.А) опубликовать настоящее постановление в газете «Мое село, край Черемховский» и разместить на официальном сайте Черемховского районного муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Артёмова Е.А.

Мэр района С.В. Марач

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Черемховского районного

муниципального образования

от 25.03.2022 № 1472-п

программа

«Защита прав потребителей в Черемховском районном муниципальном образовании на 2022–2023 годы»

1. Паспорт программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Программа «Защита прав потребителей в Черемховском районном муниципальном образовании на 2022-2023 годы» (далее - Программа) |
| Основание для  разработки  программы | Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-Ф3 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;  статья 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей». |
| Заказчик Программы | Администрация Черемховского районного муниципального образования |
| Разработчик программы | Администрация Черемховского районного муниципального образования отдел экономического прогнозирования и планирования |
| Цель программы | Создание условий для эффективной защиты прав потребителей |
| Задачи программы | 1. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.  2. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Черемховского района |
| Перечень основных целевых показателей программы | - Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;  - Ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав потребителей» на официальном сайте Черемховского районного муниципального образования»;  - Повышение уровня информированности населения; |
| Сроки реализации программы | 2022 - 2023 годы |
| Контроль за исполнением программы | Контроль за реализацией Программы осуществляет администрация Черемховского районного муниципального образования. |
| Адрес размещения программы в сети Интернет | htpp:|| cherraion.ru |

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Черемховском районном муниципальном образовании, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории муниципального образования благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В Программе определены цели и задачи, характеристика состояния, проблемные вопросы защиты прав потребителей в муниципальном образовании, и пути их решения.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

2. Цели и задачи Программы

Цель Программы - создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Иркутской области.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

1. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.

2. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Черемховского районного муниципального образования.

2.1. Улучшение просвещения и информирования потребителей в сфере потребительского рынка

Работа с потребителями будет направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законодательством правами, гарантиями и способами защиты.

Информация о свойствах и качестве продовольственных и непродовольственных товаров, выполнения работ, оказания услуг в различных сферах деятельности, а также результаты социологических опросов будут освещаться в средствах массовой информации.

2.2. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) будет направлена, прежде всего, на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства и законодательства Иркутской области, а также санкциях за их нарушения, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

2.3. Совершенствование нормативно-правового и организационного обеспечения защиты прав потребителей

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами-потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих адекватно уровню развития экономики и общества формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

Принятие нормативных правовых актов для достижения целей реализации Программы не требуется.

2.4. Срок реализации Программы

Настоящая Программа реализуется в течение 2022 - 2023 годов без деления на этапы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками, указанными в Плане мероприятий Программы. Мероприятия Программы могут быть скорректированы с учетом происходящих в экономике реформ.

2.5. Управление Программой и механизм ее реализации

Заказчиком-координатором и разработчиком Программы является администрация Черемховского районного муниципального образования.

2.6. Прогноз ожидаемых результатов Программы

Совершенствование форм и методов, направленных на профилактику и предупреждение нарушений в сфере защиты прав потребителей, создадут условия для повышения культуры обслуживания потребителей и ведения предпринимательской деятельности, повышения гражданского самосознания изготовителей товаров и исполнителей (работ и услуг).

Программа позволит обеспечить первоочередную задачу повышения информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

Реализация Программы позволит повысить результативность муниципальной поддержки по защите прав потребителей, социальную защищенность населения района.

2.7. Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию Программы, и мероприятия по их снижению

К возможным внешним факторам, негативно влияющим на реализацию Программы, относятся:

1) изменения федерального законодательства;

2) обстоятельства непреодолимой силы.

3. Мероприятия программы «Защита прав потребителей в Черемховском районном муниципальном образовании на 2022 -2023 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Наименование мероприятия | | Срок  исполнения |
| Раздел 1. Работа с письмами и обращениями граждан | | | | |
| 1.1. | | Прием граждан: Понедельник, среда, пятница - с 9-00 до 17-00. Перерыв с 13-00 до 14-00, Суббота, воскресенье выходной. Изучение характера и сути обращения. Консультация потребителей, разъяснение их прав в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и другими нормативными документами, необходимыми для рассмотрения обращения. | | 2022-2023 годы |
| 1.2 | | Изучение нормативных актов и документов, необходимых для разрешения обращения. | | 2022-2023 годы |
| 1.3. | | Работа с руководителем хозяйствующего субъекта по разрешению жалобы (ознакомление с обращением, заявлением, разъяснение требований законодательства по защите прав потребителей и других нормативных актов). | | 2022-2023 годы |
| 1.4. | | Анализ информации для возможности разрешения жалобы потребителя во внесудебном порядке. | | 2022-2023 годы |
| 1.5. | | Ведение Журнала регистраций заявлений, обращений по вопросам защиты прав потребителей. | | 2022-2023 годы |
| 1.6. | | | Взаимодействие администрации с Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Иркутской области в городе Черемхово. | 2022-2023 годы |
| Раздел 2. Подготовка и размещение информационных материалов, направленных на просвещение граждан по вопросам потребительского законодательства | | | | |
| 3.1. | | | Подготовка информационных материалов к проведению Всемирного Дня защиты прав потребителей (публикация в местных СМИ, на официальном сайте администрации »: cherraion.ru  Работа телефона «Горячей линии». | Февраль-март 2022-2023 годы |
| 3.2. | | | Обеспечение размещения в информационно­телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации информации в области защиты прав потребителей.  Раздел на сайте: «Защита прав потребителей»: htpp:|| cherraion.ru | 2022-2023 годы |
| 3.3. | | | Подготовка и публикация материалов по вопросам защиты прав потребителей в СМИ. | 2022-2023 годы |
| 3.4. | | | Издание и распространение информационных материалов (буклетов, брошюр и т.д.) по вопросам защиты прав потребителей (по мере необходимости). | 2022-2023 годы |
| Раздел 3. Подведение итогов мероприятий по защите прав потребителей | | | | |
| 4.1. | Освещение итогов проведения мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей в СМИ газета («Моё село, край Черемховский» ). | | | 2022-2023 годы |