

Российская Федерация
Иркутская область
Муниципальное образование «Тайшетский район»
ДУМА ТАЙШЕТСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от " 26 " 04 2016 г.

№ 34

Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Тайшетский район"

В целях упорядочения размещения наружной рекламы, контроля за ее состоянием, руководствуясь пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", пунктом 16 части 1 статьи 6, статьями 30, 46 Устава муниципального образования "Тайшетский район", Дума Тайшетского района

РЕШИЛА:

1. Утвердить Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Тайшетский район" (прилагаются).
2. Признать утратившим силу решение Думы Тайшетского района № 143 от 30.10.2012 "О правилах распространения наружной рекламы на территории муниципального образования "Тайшетский район".
3. Аппарату Думы Тайшетского района (Лаврова С.В.) опубликовать настоящее решение в Бюллетене нормативных правовых актов администрации Тайшетского района "Официальная среда".

Председатель Думы
Тайшетского района



Е.А. Пискун

Мэр Тайшетского района



В.Н. Кириченко

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ТАЙШЕТСКИЙ РАЙОН"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Тайшетский район" (далее по тексту - Правила) разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон о рекламе), Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Жилищного кодекса РФ.

2. Правила устанавливают единые общие требования к размещению наружной рекламы, внешнему виду, содержанию и техническому обслуживанию рекламных конструкций, контролю за соблюдением этих требований, ответственности за нарушение Правил.

3. Правила приняты для формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тайшетский район" (далее – район), эффективного использования муниципального имущества муниципального образования "Тайшетский район" в целях размещения наружной рекламы.

4. Настоящие Правила обязательны для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при установке (размещении) и эксплуатации ими средств наружной рекламы на территории района.

5. Установка рекламных конструкций не влечет за собой возникновение прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требует оформления разрешительной документации на право пользования землей.

6. Настоящие Правила не распространяются на:

технические средства организации дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования);

информационные указатели ориентирования: названия улиц, номера зданий, расписание движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования на территории района, не содержащие коммерческой рекламы и размещаемые соответствующими службами;

информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемую в целях безопасности и информирования населения;

праздничное некоммерческое оформление (без использования названий, наименований и/или иных средств их индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и/или физических лиц);

различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаговые композиции, световые установки, настенные панно, мягкие перетяжки, гирлянды и др.) без использования названий, наименований и/или иных средств их индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и /или физических лиц;

информацию о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения, выборы, субботник и т.п.);

информацию об официальных мероприятиях (конференции, форумы и т.п.);

информацию предприятий общественного питания, предназначенную для ознакомления потребителя об оказываемых услугах (меню, прейскуранты, условия обслуживания и т.д.), без использования наименований и/или иных средств их индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и/или физических лиц;

информацию учреждений культуры, образования и здравоохранения по профилю их

размещаемые на ограждениях строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест (в том числе роспись этих ограждений);

рекламные флаги и тенты из ткани (баннеры).

16. Допускается размещение иных рекламных конструкций, отвечающих требованиям законодательства о рекламе и настоящих Правил.

4. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

17. Установка рекламных конструкций на территории района осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций (далее – Схема), утверждаемой в порядке, предусмотренном пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона о рекламе.

18. Подготовка и утверждение Схемы, а также внесение в нее изменений осуществляется администрацией Тайшетского района.

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

19. Размещение рекламных конструкций должно соответствовать требованиям Федерального закона о рекламе, Жилищного кодекса РФ, государственного стандарта РФ "ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", нормативным правовым и иным актам, регуливающим установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций.

20. Размещение рекламных конструкций должно использоваться исключительно в целях коммерческой или социальной рекламы.

21. Размещение рекламных конструкций должно соответствовать требованиям: соответствия условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации); безопасности для людей;

удобства эксплуатации и ремонта.

Рекламные конструкции не должны:

препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;

размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор воспринимались на фоне рекламной плоскости.

22. Размещение рекламной конструкции осуществляется только в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления соответствующей муниципальной услуги, утверждаемым администрацией Тайшетского района.

23. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона о рекламе и гражданского законодательства.

24. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимого в порядке, установленном администрацией Тайшетского района.

Условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются в порядке, установленном администрацией Тайшетского района.

25. Рекламные конструкции должны иметь специальную маркировку с указанием владельца конструкции, номера его телефона, инвентарного номера. Инвентарный номер

в выходные и праздничные дни, за исключением случаев проведения общественных мероприятий;

ближе пятидесяти метров от наземных пешеходных переходов и остановок маршрутных транспортных средств;

ближе, чем сто метров от жилых зданий, домов культуры, библиотек, строений, сооружений, занимаемых детскими, образовательными, медицинскими организациями.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ, СОДЕРЖАНИЮ И ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

36. Требования к внешнему виду рекламных конструкций являются единственными и обязательными к применению и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

37. Рекламные конструкции должны постоянно поддерживаться в исправном состоянии, чистоте и порядке, по мере необходимости ремонтироваться и обновляться. Ответственность за надлежащее состояние конструкций, а также за любые нарушения правил безопасности при эксплуатации конструкций и возникшие в связи с этим аварийные ситуации несут владельцы конструкций.

38. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

целостность конструкций;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов полотен (плакатов);

отсутствие сколов краски на металлических частях конструкции, ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений, не относящихся к коммерческой или социальной рекламе;

исправность элементов подсвета конструкций (при их наличии) в темное время суток.

39. Устранение повреждений рекламных конструкций осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

40. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения, за размещение рекламы на дорожных знаках и транспортных средствах владельцы рекламных конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

41. Нарушения настоящих Правил влечет за собой ответственность владельцев рекламных конструкций в соответствии с гражданским законодательством.

42. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

43. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, признание его недействительным, демонтаж рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Федеральным законом о рекламе.

9. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

44. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляет уполномоченное структурное подразделение администрации Тайшетского района.