

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДУМА
ЖЕЛЕЗНОГОРСК-ИЛИМСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Р Е Ш Е Н И Е

О признании обращения от депутатов
Думы Железногорск-Илимского
городского поселения депутатским запросом

Принято на 67 заседании
городской Думы четвертого созыва

№ 259
от «21» апреля 2022 года

Рассмотрев обращение депутатов Думы Железногорск-Илимского городского поселения к Губернатору Иркутской области И.И. Кобзеву и к председателю Законодательного Собрания Иркутской области А.В. Ведерникову, руководствуясь статьей 16 «Положения о статусе депутата Думы Железногорск-Илимского городского поселения», утвержденного решением Думы Железногорск-Илимского городского поселения от 28.11.2011 г. № 296, Уставом муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение», Регламентом Думы Железногорск-Илимского городского поселения,

Дума Железногорск-Илимского городского поселения

Р Е Ш И Л А:

1. Признать обращение депутатов Думы Железногорск-Илимского городского поселения к Губернатору Иркутской области И.И. Кобзеву и к председателю Законодательного Собрания Иркутской области А.В. Ведерникову депутатским запросом (прилагается).

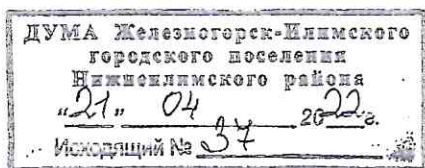
2. Определить ответственным за работу над депутатским запросом председателя Думы Железногорск-Илимского городского поселения А.Р. Зайдулина.

Председатель Думы Железногорск-
Илимского городского поселения

 А.Р. Зайдулин

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДЕПУТАТЫ
ДУМЫ ЖЕЛЕЗНОГОРСК-ИЛИМСКОГО ГОРОДСКОГО
ПОСЕЛЕНИЯ
четвертого созыва (2017-2022 гг.)

665653, Иркутская область, г. Железногорск-Илимский,
8 квартал, 20 дом
Тел./факс: (8-395-66) 3-02-00
E-mail: dumazheleznogorsk-ilimski@yandex.ru



Губернатору Иркутской области
И.И. Кобзеву
E-mail: mail@govirk.ru

Председателю Законодательного Собрания
Иркутской области третьего созыва
А.В. Ведерникову
E-mail: vav@irzs.ru

ОБРАЩЕНИЕ

Уважаемый Игорь Иванович, Александр Викторович!

Мы, депутаты Думы Железногорск-Илимского городского поселения, имея практический опыт общественной деятельности, в том числе с трезвенническими общественными организациями, участвуя в работе комиссий по делам несовершеннолетних, занимаясь пропагандой здорового образа жизни, хотим обозначить проблему, которая лежит в основе большинства наших социальных бед. Эта проблема – искусственная алкоголизация общества и её последствия:

- девять из десяти случаев, связанных с невыполнением родителями своих обязанностей по воспитанию и содержанию своих несовершеннолетних детей, рассматриваемых на комиссии по делам несовершеннолетних, связаны с употреблением алкоголя родителями;
- систематическое снижение возраста приобщения детей к алкоголю, табуку и иным ядам;
- в ДТП с пьяными водителями ежегодно гибнет около 30 тыс. человек;
- травмы в быту и на производстве, зачастую приводящие к инвалидности;

- по данным МВД, около 80% преступников, находящихся в местах лишения свободы, совершили преступления в состоянии алкогольного опьянения;

- вымирание населения России.

Мы уверены, что эти и другие проблемы, связанные со «спаиванием» населения решаются путём отрезвления общества. Трезвость – естественное, нормальное состояние человека, свободное от табачно-алкогольно-наркотических зависимостей. В сознательно трезвом обществе, вышеперечисленные проблемы практически отсутствуют, высвобождается энергия для мощного и быстрого развития экономического, культурного, политического, военного и научного потенциала страны.

На пути утверждения Трезвости в России существуют вредные заблуждения, которые мешают отрезвлению общества. Эти заблуждения поддерживаются искусственно из корыстных интересов:

1. Получение колоссальной прибыли за счёт спаивания населения;
2. Поддержание стабильно низкого уровня демографии;
3. Оглушение населения с умыслом использования его в чуждых нам политических целях.

Звучат эти заблуждения, например, так:

- «сухой закон мы уже проходили»;
- «Россия всегда пила, это неискоренимо»;
- «проблему решит культура питания»;
- «люди сами выбирают, пить им или не пить»;
- «люди травятся алкоголем и табаком из-за низкого уровня жизни»;
- «продажа алкогольных и табачных ядов приносит прибыль государству и рабочие места»;

- «алкоголь – пища; алкоголь должен быть качественным; травиться нужно в меру».

Между тем, эти заблуждения разоблачены, например, в докладе общественной палаты РФ 2009г. «Злоупотребление алкоголем в РФ: социально-экономические последствия и меры противодействия» (Приложение к данному обращению).

В реальности высокий уровень употребления алкоголя основан на:

1) Рекламе торговых марок алкогольно-табачных изделий. Производители алкогольных и табачных ядов с лёгкостью обходят законодательство и навязчиво рекламируют свой товар в интернете, на телевидении, при помощи наружной рекламы на улицах, например, под видом безалкогольного. Используют интересы населения к спорту, для рекламы алкогольных брендов с помощью крупных спортивных мероприятий, выступая в качестве спонсоров. Замалчивании и осмеивании Трезвости и её преимуществ;

2) Пропаганде табачно-алкогольного образа жизни через кино, видеоклипы, песни, блогеров и другие произведения массовой культуры ложного образа жизни, в котором алкоголь и табак, а также нелегальные

наркотики являются «неотъемлемой» частью жизни человека, сопровождают его на всём жизненном пути;

3) Огромном количестве торговых точек на душу населения, торгующих алкоголем и табаком. Согласно отзыву экспертного совета при правительстве на проект «Укрепление общественного здоровья», который является частью нацпроекта «Демография», сейчас на 100 тыс. человек в РФ приходится более 120 магазинов. Для сравнения, в Скандинавии на 100 тыс. человек приходится около 15 магазинов.

4) Продаже табачно-алкогольных ядов совместно с продуктами питания в продовольственных магазинах. Это внушает населению, в особенности детям, ложное убеждение, что алкоголь и табак — это специфические, жизненно важные продукты, что они имеют ценность, и их нужно покупать и употреблять.

Это истинные причины высокого уровня потребления алкоголя и табака (по данным Минздрава около 10 литров этанола на душу населения в год). Устраняя эти причины — мы создадим условия для естественного отрезвления общества. Опираясь на положительный опыт зарубежных стран, опыт трезвеннических общественных организаций России предлагаем:

1. Инициировать органам местного самоуправления городских и сельских поселений полное ограничение наружной рекламы алкогольных и табачных брендов.

2. Рекламирывать трезвый образ жизни на уличных рекламных конструкциях;

3. Внедрить «уголки трезвости» с плакатами во все учебные заведения: колледжи, вузы, школы, МБДОУ и т.д. Для этого предлагаем использовать плакаты по теме трезвого образа жизни. Передовые макеты плакатов разработаны трезвенническими общественными организациями России.

4. Организовать в местных телерадиоканалах, газетах и прочих СМИ систематический показ разработанных трезвенническими организациями видеоматериалов, фильмов, мультфильмов, передач, пропагандирующих трезвый образ жизни и разоблачающих мифы об алкоголе и табаке. Для этого закрепить ответственных лиц со стороны СМИ и общественных трезвеннических организаций для постоянного взаимодействия;

5. Внедрить «уроки трезвости» во все учебные заведения на постоянной основе: колледжи, вузы, школы, и т.д. Для этого предлагаем обучить передовым методикам преподавания «уроков трезвости» учителей в учебных заведениях в практикующих трезвеннических организациях России (Трезвый Дон, Трезвая Тюмень, Трезвый Нижний Тагил). Для этого закрепить ответственных лиц со стороны, комитетов по образованию, учебных заведений и общественных трезвеннических организаций для постоянного взаимодействия;

6. Провести семинары, «курсы учителей трезвости» для субъектов профилактики наркомании и алкоголизма, комитетов по делам молодёжи, молодёжных советов, волонтерских, патриотических организаций;

7. Исключить размещение, демонстрацию алкоголя и табака на кассах, в продовольственных и других отделах (реализация возможна в кратчайшие сроки);

8. В существующих магазинах определить специальный закрытый отдел, вдали от касс и продуктов питания для алкогольно-табачных ядов (реализация возможна в кратчайшие сроки);

9. Запретить продажу алкоголя и табака в торговых точках, размещённых в жилых домах (реализация возможна в кратчайшие сроки);

10. Сокращать время продажи табачно-алкогольных изделий. Например, уже сейчас в Исландии время работы в среднем 43 часа в неделю. При этом во всех странах Северной Европы магазины винной монополии закрыты по воскресеньям;

11. Организовать вынос торговли алкогольными и табачными ядами в специализированные магазины за пределы населённых пунктов.

В Якутии есть практика, когда население на сходах поддерживает инициативу о полном прекращении продажи алкоголя на территории населённых пунктов. Такие инициативы становятся решениями представительных органов местного самоуправления городских и сельских поселений. Это в свою очередь позволяет внести изменения в Республиканское законодательство. В результате за 10 лет в сёлах Якутии, где нет продажи алкоголя наблюдается:

- увеличение рождаемости;
- снижение преступности в 6 раз;
- сокращение числа самоубийств;
- сокращение смертности от внешних причин;
- сокращение доли мужчин умерших в трудоспособном возрасте;
- сокращение доли старшеклассников, употребляющих алкоголь.

Мы можем достичь аналогичных показателей без резкого прекращения продаж алкоголя и табака, используя вышеуказанные предложения.

Уважаемый Игорь Иванович, Александр Викторович, Россия – правовое, демократическое государство. Приведённый пример из Якутии это подтверждает. Просим Вас на данном этапе выйти с законодательной инициативой, дающей право жителям поселений Иркутской области принимать решения о выносе торговли алкогольными изделиями за границы своего населённого пункта. Реализация этой инициативы, будет лучшим вложением в развитие человеческого потенциала и вернётся искренней благодарностью потомков.

Председатель Думы Железногорск-Илимского городского поселения


А.Р. Зайдулин
