

Заказчик программы	Администрация муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» (далее – администрация города Железногорск-Илимский).
Разработчик Программы	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Железногорск-Илимский.
Исполнители программы	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Железногорск-Илимский; Отдел строительства, архитектуры и городского хозяйства администрации города Железногорск-Илимский; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, предоставляющие услуги общественного питания.
Цели Программы	Создание условий для развития инфраструктуры торговли, общественного питания обеспечивающей ценовую, территориальную доступность широкого ассортимента товаров и свободный выбор услуг с соблюдением условий гарантий качества и безопасности, формирование конкурентной среды.
Задачи Программы	1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения; 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки.
Сроки реализации Программы	2014-2016 год
Механизм реализации Программы	Реализация Программы осуществляется комплексом мероприятий в соответствии с Приложением 2 к Программе.
Объем средств и источники финансирования Программы	Источником финансирования Программы являются средства муниципального бюджета Железногорск-Илимского городского поселения в размере 175 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 55 тыс. рублей; 2015 год – 58 тыс. рублей; 2016 год – 62 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации Программы	Рост оборота розничной торговли на 20%; Повышение обеспеченности населения площадями для реализации продовольственных и непродовольственных товаров на 15%; Повышение качества обслуживания предприятиями посетителей.
Контроль за ходом реализации Программы	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Железногорск-Илимский

Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Муниципальная программа «Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы» (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Иркутской области от 24 декабря 2010 года № 137-ОЗ «О порядке разработки программ развития торговли в Иркутской области», Федеральным законом от 6 октября 2003 года

№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Потребительский рынок – один из важных секторов жизнеобеспечения города. Являясь весомым источником занятости населения и поступления денежных средств, он тем самым участвует в формировании основ экономической стабильности. На территории города Железногорска-Илимского сформирована рыночная инфраструктура отрасли, что позволяет обеспечить население всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров, услугами общественного питания. Потребительский рынок города Железногорска-Илимского стабильно и динамично развивается.

На потребительском рынке города Железногорска-Илимского по состоянию на

1 января 2013 года функционирует:

141 магазин, из них продовольственных 75, непродовольственных 60, универсальных 6;

6 торговых центров;

7 павильонов с торговым залом;

35 предприятий общественного питания, из них 2 ресторана, 16 столовых, 5 кафе,

3 бара, 2 закусочных, 7 буфетов;

8 предприятий по производству хлебобулочных изделий;

3 оптовых предприятия;

78 предприятий бытового обслуживания.

Хочется отметить, что руководители субъектов потребительского рынка города вкладывают средства в развитие сферы торговли, общественного питания и услуг, в результате чего появляются объекты, оснащенные новейшим торгово-технологическим, холодильным и хлебопекарным оборудованием.

Растет число предприятий, которые определяют будущее потребительского рынка города, используют международные нормы учета и отчетности, высокотехнологическое оборудование, отвечающее требованиям безопасности и качества, штрих-кодирование и автоматизированную систему учета движения товаров, стремятся приблизить уровень обслуживания к международным стандартам.

Определенные структурные изменения наблюдаются в секторе неорганизованной торговли: происходит упорядочение объектов мелко-розничной торговой сети. Службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 20 января 2011 года утвержден порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов. Требования, при ко-

торых размещаются нестационарные торговые объекты, прописаны в постановлении администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» от 15.02.2013 года № 71. Несмотря на значительную работу, проводимую по упорядочению деятельности объектов нестационарной торговой сети, следует отметить, что этот вид деятельности является наиболее проблематичным. Хозяйствующими субъектами нарушается схема размещения торговых объектов, не соблюдаются санитарные нормы, нарушаются правила торговли.

Следует осуществить меры по повышению уровня торгового обслуживания, усилению контроля и надзора за деятельностью ТК «Аврора», обеспечению безопасного пребывания на нем граждан.

Вопрос ценообразования один из самых болезненных. Отделом по развитию малого и среднего бизнеса проводится ежемесячный мониторинг цен на продукты питания. Чтобы сохранить стабильность на потребительском рынке, сдерживать необоснованный рост цен на хлеб, с руководителями предприятий торговли проводятся совещания по вопросу о недопущении завышения уровня торговой надбавки. На социально значимые сорта хлеба рекомендовано применять торговую надбавку не более 10 процентов.

Проектирование и строительство крупных торговых объектов следует рассматривать как одно из важнейших направлений в развитии инфраструктуры потребительского рынка, способствующей его модернизации и качественному обновлению.

В соответствии с действующим законодательством муниципальным образованием «Железногорск-Илимское городское поселение» осуществляется работа в сфере защиты прав потребителей. В течение 2012 года по вопросам защиты прав потребителей обратилось 26 потребителей, оказана помощь в составлении 12 претензий в защиту прав потребителей, 14 потребителей получили устную консультацию.

Развитие сферы торговли и общественного питания в городе во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В отрасли наблюдается дефицит трудовых ресурсов, особенно на уровне низшего и среднего звеньев: продавцы, кассиры, повара, пекари. Это объясняется невысоким уровнем оплаты труда, высокой текучестью кадров и низкой мотивацией труда.

Сложность решения задачи развития торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания не позволяет ориентироваться только на использование внутренних стимулов, и ее реализация возможна только при использовании программно-целевых инструментов государственной поддержки. Программно-целевой метод позволяет осуществить координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере потребительского рынка, и контролировать ход реализации поставленных задач.

Раздел 2. Цели и задачи Программы

Основной целью Программы является создание условий для развития инфраструктуры торговли, общественного питания обеспечивающей ценовую, территориальную доступность широкого ассортимента