

товаров и свободный выбор услуг с соблюдением условий гарантий качества и безопасности, формирование конкурентной среды.

Для достижения основной Цели Программы требуется решение следующих задач:

1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения;

2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки.

Реализация программы рассчитана на 2014-2016 годы.

Планируемые целевые индикаторы Программы представлены в приложении 1 к настоящей Программе.

Раздел 3. Перечень программных мероприятий

Мероприятия Программы разработаны исходя из возможности решения поставленных целей и задач в области развития потребительского рынка на территории города Железнодорожска-Илимского, с учетом финансовых ресурсов, выделяемых на финансирование программы, и полномочий, закрепленных за органами местного самоуправления Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Для достижения поставленной цели и решения задач программы разработан комплекс мероприятий развития торговли и общественного питания:

Для решения задачи 1 «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения» запланированы следующие мероприятия:

1. Административно-организационная поддержка:

– Совершенствование нормативно-правовой базы развития торговли и общественного питания в городе Железнодорожске-Илимском;

– Содействие повышению технического уровня предприятий торговли и общественного питания, строительству новых, реконструкции и модернизации действующих объектов;

– Ведение торгового реестра города Железнодорожска-Илимского.

2. Информационная поддержка:

– Привлечение предприятий торговли и общественного питания к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции;

– Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров.

3. Развитие нестационарной торговой сети:

– Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов;

– Вывоз нестационарных торговых объектов, признанные бесхозными в установленном порядке, или за нарушения при ведении торговой деятельности.

Для решения задачи 2 «Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки» запланированы следующие мероприятия:

1. Формирование конкурентной среды:

– Организация и проведение муниципального конкурса «Мастера кондитерского искусства»;

– Организация и проведение муниципального конкурса «Праздник Урожая»;

– Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания»;

– Содействие внедрению прогрессивных методов торговли (предоставление скидок, сезонные распродажи, дегустации, рекламные акции, социальные скидки);

2. Повышение квалификации кадров:

– Информирование заинтересованных предприятий потребительского рынка о проведении российских, областных, муниципальных семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации специалистов, занятых в торговой деятельности, сфере общественного питания и бытового обслуживания.

3. Совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг:

– Оказание консультационной помощи в сфере защиты прав потребителей;

– Публикация статей в СМИ по вопросам защиты прав потребителей.

Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Направления и объемы финансирования Программы приведены в приложении 2 к настоящей Программе.

Объемы финансирования мероприятий Программы за счет средств бюджета Железнодорожска-Илимского городского поселения (далее – муниципального бюджета) ежегодно подлежат обоснованию и уточнению в установленном порядке при формировании проекта муниципального бюджета Железнодорожска-Илимского городского поселения на соответствующий финансовый год.

Помимо средств муниципального бюджета возможно привлечение средств областного, федерального бюджетов и иных источников финансирования.

Раздел 5. Механизм реализации Программы

Исполнителями Программы являются отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Железнодорожска-Илимский (далее – Отдел) и отдел строительства, архитектуры и городского хозяйства администрации города Железнодорожска-Илимский (далее – ОСАиГХ).

К выполнению мероприятий Программы привлекаются хозяйствующие субъекты в установленном законодательством порядке.

Отдел:

1. формирует бюджетные заявки и обоснования на включение мероприятий Программы в муниципальный бюджет на соответствующий финансовый год;

2. в установленном законодательством порядке заключает договоры, муниципальные контракты с хозяйствующими субъектами в целях реализации Программы или ее отдельных мероприятий;

3. применяет санкции за неисполнение и ненадлежащее исполнение договорных обязательств в соответствии с законодательством и заключенными договорами, муниципальными контрактами;

4. участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы;

5. разрабатывает перечень и ежегодно устанавливает (корректирует) плановые значения целевых индикаторов для мониторинга и ежегодной оценки эффективности реализации Программы;

6. готовит ежегодно в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий Программы на очередной финансовый год, предложения по реализации Программы, уточняет расходы по мероприятиям Программы;

7. несет ответственность за обеспечение своевременной и качественной реализации Программы, за эффективное использование средств, выделяемых на ее реализацию;

8. организует размещение в электронном виде информации о реализации Программы;

9. осуществляет иные полномочия, установленные законодательством.

ОСАиГХ:

1. проводит согласование проектов размещения нестационарных торговых объектов на территории города Железнодорожска-Илимского;

2. разрабатывает ситуационные схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Железнодорожска-Илимского, с указанием границ уборки прилегающей территории.

Координация работ по реализации Программы осуществляется администрацией муниципального образования «Железнодорожск-Илимское городское поселение» при участии координационного Совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации города Железнодорожска-Илимский и всех заинтересованных сторон.

Ответственность за реализацию Программы и обеспечение достижения запланированных значений целевых индикаторов Программы несет Отдел.

Раздел 6. Контроль за ходом реализации Программы

Для обеспечения контроля за ходом реализации Программы Отдел организует ведение отчетности о реализации Программы в целом и направляет Главе администрации города Железнодорожска-Илимский, с предварительным согласованием с отделом социально-экономического развития и отделом финансового планирования и контроля администрации города Железнодорожска-Илимский ежегодно не позднее 15 января года, следующего за отчетным годом – годовой отчет об исполнении мероприятий Программы.

Раздел 7. Оценка эффективности реализации Программы

Выполнение намеченных мероприятий способствует созданию более благоприятных условий для обеспечения населения города Железнодорожска-Илимского услугами торговли и развитию инфраструктуры потребительского рынка. Принимая во внимание, что торговля и общественное питание являются одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (транспорт, связь, производство потребительских товаров, строительство и др.), реализация Программы будет также способствовать укреплению и развитию экономики города, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджет.

Социально-экономический эффект реализации Программы – создание условий для удовлетворения потребностей населения города в товарах и услугах торговли, повышения конкурентоспособности потребительских товаров.

Оценка эффективности реализации Программы основывается на количественной оценке показателей затрат и целевых индикаторов Программы и определяется как соотношение достигнутых и планируемых результатов, а также достигнутых результатов к потраченным ресурсам (расходам).