

Приложение 1
к муниципальной программе «Развитие торговли и общественного питания
в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы»

**Планируемые целевые индикаторы и показатели результативности реализации муниципальной программы
«Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы»**
(далее – Программа)

№ п/п	Цели, задачи, целевые индикаторы, показатели результативности Программы	Ед. изм.	Базовое значение индикатора, показателя результативности	Значение целевых индикаторов, показателей результативности реализации Программы		
			2012 год	2014 год	2015 год	2016 год
Цель Программы - Создание условий для развития инфраструктуры торговли, общественного питания, обеспечивающей ценовую, территориальную доступность широкого ассортимента товаров и свободный выбор услуг с соблюдением условий гарантий качества и безопасности, формирование конкурентной среды.						
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения.						
1.1.	Оборот розничной торговли.	млн. руб.	530,735	573,19	609,31	641
1.2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже непродовольственных товаров.	кв.м. на 1000 жителей	462,69	500	520	550
1.3.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров.	кв.м. на 1000 жителей	250,77	270	285	300
Задача 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки.						
2.1.	Количество проведенных консультаций по вопросам защиты прав потребителей.	ед.	30	35	40	40

Приложение 2
к муниципальной программе «Развитие торговли и общественного питания
в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы»

**Перечень мероприятий муниципальной программы
«Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы»**

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия Программы	Срок реализации мероприятий Программы	Объем финансирования, тыс.руб.				Исполнитель мероприятия Программы
			Всего	ФБ	ОБ	МБ	
Цель Программы – Создание условий для развития инфраструктуры торговли, общественного питания, обеспечивающей ценовую, территориальную доступность широкого ассортимента товаров и свободный выбор услуг с соблюдением условий гарантий качества и безопасности, формирование конкурентной среды							
Всего по Цели Программы	2014-2016 годы, в т.ч.	175	-	-	175		
	2014 год	55	-	-	55		
	2015 год	58	-	-	58		
	2016 год	62			62		
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объ- ектов для населения							
Всего по задаче 1	2014-2016 годы, в т.ч.	31	-	-	31		
	2014 год	10	-	-	10		
	2015 год	10	-	-	10		
	2016 год	11	-	-	11		
1.1. Административно-организационная поддержка							
1.1.1.	Совершенствование нормативно-правовой базы развития торговли и общественного пита- ния в городе Железногорске-Илимском.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.1.2.	Содействие повышению технического уровня предприятий торговли и общественного пита- ния, строительству новых, реконструкции и модернизации действующих объектов.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса; Отдел строительства, архитектуры и благоустройства
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.1.3.	Ведение торгового реестра города Железно- горска-Илимского.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.2. Информационная поддержка							
1.2.1.	Привлечение предприятий торговли и обще- ственного питания к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	

Продолжение на стр.8