

|   |  |                        |    |   |     |    |   |
|---|--|------------------------|----|---|-----|----|---|
| 1.2.2.  | Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров.   | 2014-2016 годы, в т.ч. | -  | - | -   | -  | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2015 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2016 год               | -  | - | -   | -  |   |
| 1.3. Развитие нестационарной торговой сети  |  |                        |    |   |     |    |   |
| 1.3.1.  | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов.  | 2014-2016 годы, в т.ч. | -  | - | -   | -  | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2015 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2016 год               | -  | - | -   | -  |   |
| 1.3.2.  | Вывоз нестационарных торговых объектов, признанные бесхозными в установленном порядке, или за нарушения при ведении торговой деятельности.   | 2014-2016 годы, в т.ч. | 31 | - | -   | 31 | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | 10 | - | -   | 10 |   |
|   |  | 2015 год               | 10 | - | -   | 10 |   |
|   |  | 2016 год               | 11 | - | -   | 11 |   |
| Задача 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки      |  |                        |    |   |     |    |   |
| Всего по задаче 2   | 2014-2016 годы, в т.ч.   | 144                    | -  | - | 144 |    |   |
|   | 2014 год   | 45                     | -  | - | 45  |    |   |
|   | 2015 год   | 48                     | -  | - | 48  |    |   |
|   | 2016 год   | 51                     | -  | - | 51  |    |   |
| 2.1. Формирование конкурентной среды  |  |                        |    |   |     |    |   |
| 2.1.1.  | Организация и проведение муниципального конкурса «Мастера кондитерского искусства».  | 2014-2016 годы, в т.ч. | 48 | - | -   | 48 | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | 15 | - | -   | 15 |   |
|   |  | 2015 год               | 16 | - | -   | 16 |   |
|   |  | 2016 год               | 17 | - | -   | 17 |   |
| 2.1.2.  | Организация и проведение муниципального конкурса «Праздник Урожая».  | 2014-2016 годы, в т.ч. | 48 | - | -   | 48 | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | 15 | - | -   | 15 |   |
|   |  | 2015 год               | 16 | - | -   | 16 |   |
|   |  | 2016 год               | 17 | - | -   | 17 |   |
| 2.1.3.  | Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания».   | 2014-2016 годы, в т.ч. | 48 | - | -   | 48 | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | 15 | - | -   | 15 |   |
|   |  | 2015 год               | 16 | - | -   | 16 |   |
|   |  | 2016 год               | 17 | - | -   | 17 |   |
| 2.1.4.  | Содействие внедрению прогрессивных методов торговли (предоставление скидок, сезонные распродажи, дегустации, рекламные акции, социальные скидки).  | 2014-2016 годы, в т.ч. | -  | - | -   | -  | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2015 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2016 год               | -  | - | -   | -  |   |
| 2.2. Повышение квалификации кадров  |  |                        |    |   |     |    |   |
| 2.2.1.  | Информирование заинтересованных предприятий потребительского рынка о проведении российских, областных, муниципальных семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации специалистов, занятых в торговой деятельности, сфере общественного питания и бытового обслуживания. | 2014-2016 годы, в т.ч. | -  | - | -   | -  | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2015 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2016 год               | -  | - | -   | -  |   |
| 2.3. Совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг |  |                        |    |   |     |    |   |
| 2.3.1.  | Оказание консультационной помощи в сфере защиты прав потребителей.   | 2014-2016 годы, в т.ч. | -  | - | -   | -  | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |
|   |  | 2014 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2015 год               | -  | - | -   | -  |   |
|   |  | 2016 год               | -  | - | -   | -  |   |
| 2.3.2.  | Публикация статей в СМИ по вопросам защиты прав потребителей.  | 2014-2016 годы, в т.ч. | -  | - | -   | -  | Отдел по развитию малого и среднего бизнеса |