

17–18 ИЮНЯ

Санкт-Петербург,
Азимут-ОТЕЛЬ

Неделя Закупок Сетей на Неве

NEVA BUYERS WEEK

И ВЫСТАВКА «БЕЛЫЕ НОЧИ»

Кратчайший путь на полки российских и международных розничных сетей

Стать участником:

buyersweek.ru/neva • +7 (812) 327 49 18 • +7 (495) 730 79 06

Организатор:

 **forum**
imperia
КОНГРЕССНО — ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

NEVA BUERS WEEK

Впервые на берегах Невы — ключевое событие для профессионалов рынка ритейла. Именно здесь поставщики со всей России смогут наладить контакты с оптовыми закупщиками и крупнейшими торговыми сетями, а ритейлеры — обновить ассортимент своих магазинов новыми продуктами и товарами

Торговые сети и HoReCa

Крупнейшие ритейлеры России и зарубежья, компании HoReCa будут закупать новый ассортимент на выставке

Поставщики FMCG

Более 300 поставщиков продуктов питания и эксклюзивные новинки будут представлены на выставке

Лидеры индустрии

Участников ждут встречи и мастер-классы от закупщиков сетей, гуру продаж и маркетинга на рынке розничной торговли

Площадка для экспорта

Торговые сети из Казахстана, Армении, Белоруссии, Словении, Польши, Китая будут закупать новые российские продукты



В программе для участников вечерняя сессия на теплоходе с закупщиками сетей и экскурсии, которые погрузят вас в атмосферу города с особой энергетикой и потрясающей архитектурой



ТРИ КРУПНЕЙШИХ БИЗНЕС-СОБЫТИЯ

Международная выставка «Белые ночи»

Экспозиция компаний производителей и поставщиков продуктов питания и непродовольственных товаров для сетевой розницы и HoReCa

Неделя Закупок Сетей

Прямые индивидуальные переговоры с закупщиками 120 российских и зарубежных розничных сетей

Форум «Поставщик в сети»

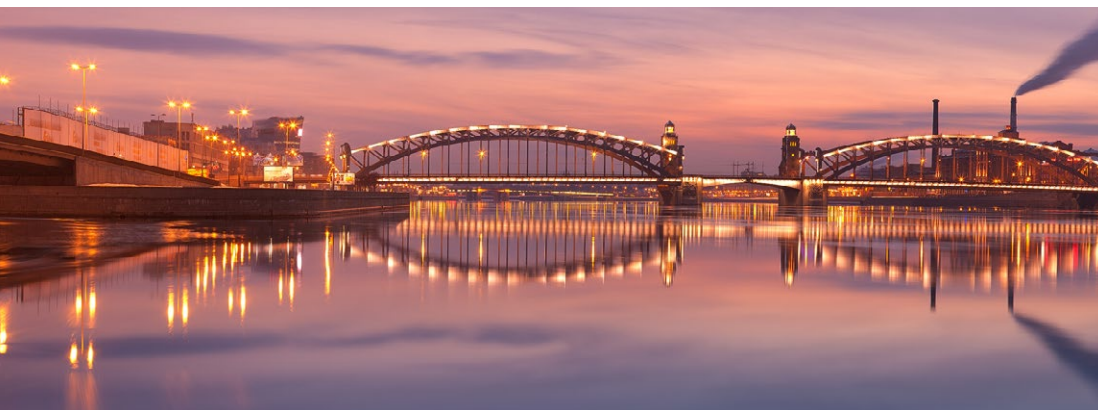
30 экспертных выступлений по анализу рынка ритейла, поставкам в сети, оптимизации ассортимента и онлайн-продажам

И конечно...

Питер, белые ночи, прохлада с берегов Невы, легендарные дворы-колодцы, соборы и парки, уютные бары на улице Рубинштейна, романтика разводных мостов...

...есть в Петербурге довольно странные уголки. В эти места как будто не заглядывает то же солнце, которое светит для всех петербургских людей, а заглядывает какое-то другое, новое, как будто нарочно заказанное для этих углов, и светит на все иным, особенным светом... в этих углах проживают странные люди – мечтатели...

Ф. Достоевский, повесть „Белые ночи“



УЧАСТНИКИ

1500 ТОП-менеджеров, руководителей и коммерческих директоров приедут в Санкт-Петербург, чтобы провести перспективные переговоры, поделиться свежими идеями для бизнеса, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Розничные сети России

400+ закупщиков и специалистов федеральных и региональных розничных сетей со всей России

Зарубежные розничные сети

Из более 10 стран – Китай, Германия, Армения, Беларусь, Казахстан, Словения, Азербайджан, Польша и другие

HoReCa

200 участников от сетей кафе, баров и ресторанов СЗФО и Центральной России

Дистрибьюторы

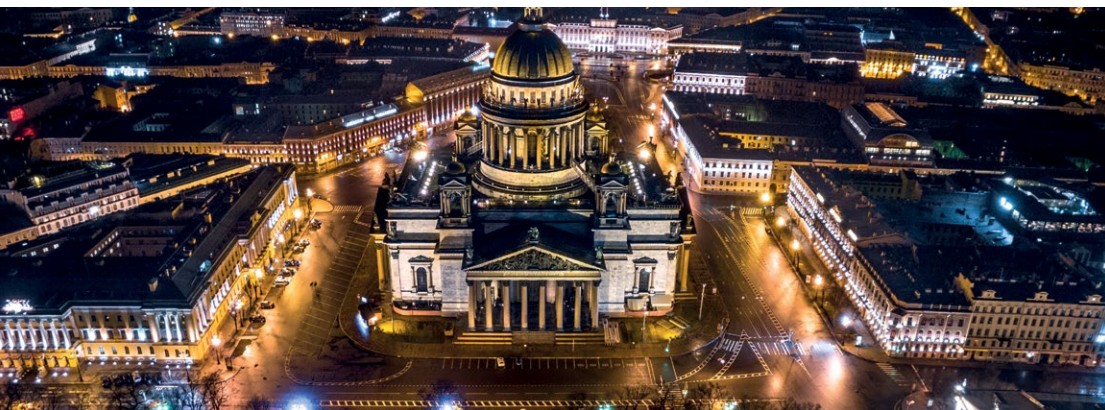
300 представителей оптовых компаний и дистрибуторов

Поставщики FMCG

500 производителей и поставщиков продовольственных и непродовольственных товаров

Поставщики оборудования и услуг

Компании предлагающие решения и услуги для оптимизации бизнеса



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Форум «Поставщик в сети»

- “Постпандемийный” рынок розничной торговли: Показатели форматов и ритейл-игроков, новые модели потребления и ассортиментные предпочтения
- О поставках в сети из первых уст: Ассортиментная политика сетей, последствия маркировки, перспективные категории СТМ, промо, ин-ауты, локальные закупки...
- Хит продаж в Еcom или как взять максимум от онлайн-канала. Увеличиваем продажи FMCG в интернет-магазинах, сервисах доставки и маркетплейсах
- Маркетинг и продвижение в FMCG: Вывод новинок на рынок, трейд-маркетинг, промо, новые коммуникации с потребителем
- Представление товара “на языке закупщика”: предварительный анализ полки, создание результативного КП и оптимальная презентация товара

Для поставщиков

Цикл открытых семинаров «Формула успеха в ритейле»

- Категорийный менеджмент-2021: Апгрейд в управлении товарными матрицами и ассортиментом
- Новые лучшие практики в коммуникациях с потребителем: Анализ данных о потребителях, персонализация промо, трейд-маркетинг, программы лояльности
- Увеличение трафика в сети: Как и чем привлечь пристрастившегося к foodtech потребителя в каменный магазин?
- Как региональной сети выйти на рынок foodtech и за счет чего конкурировать с уже существующими онлайн-гигантами
- Дизайн-трансформация в ритейле, последние тренды в концепциях мерчендайзинге и зонировании торговых точек

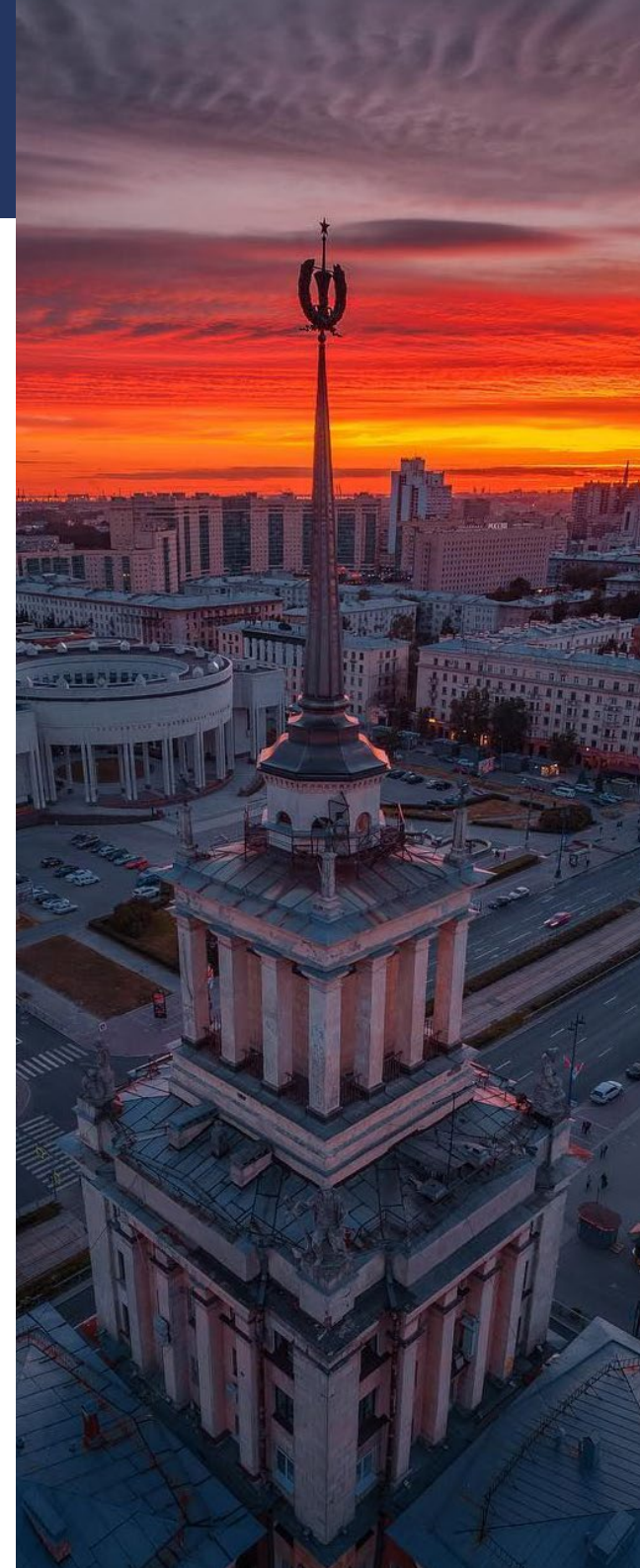
Для ритейла

«БЕЛЫЕ НОЧИ-2021»

Международная выставка продуктов питания и непродовольственных товаров для сетевой розницы и HoReCa «БЕЛЫЕ НОЧИ-2021» – ваш кратчайший путь на полки российских и международных розничных сетей

5 причин принять участие в выставке

- 1** Целевая аудитория в одном месте
Представьте свою продукцию всему ритейлу России и зарубежным сетям
- 2** Сбор контактов и лидогенерация
Увеличьте охват потенциальных клиентов и получите еще больше «горячих» лидов
- 3** Маркетинговые возможности
Представьте новинки и узнайте потенциальный спрос на ваш ассортимент среди закупщиков
- 4** Ваш мобильный офис на мероприятии
Проведите переговоры с ключевыми клиентами в комфортной обстановке на «вашей территории»
- 5** Совместная вечерняя программа
Закрепите деловые контакты и прокатитесь по рекам и каналам Северной столицы вместе с закупщиками сетей



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Продукты питания
и напитки



Логистика
и упаковка



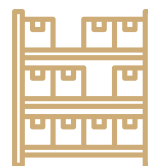
Косметика,
бытовая химия



Товары для дома



Товары для детей,
канцелярия



Торговое, складское,
кассовое оборудование



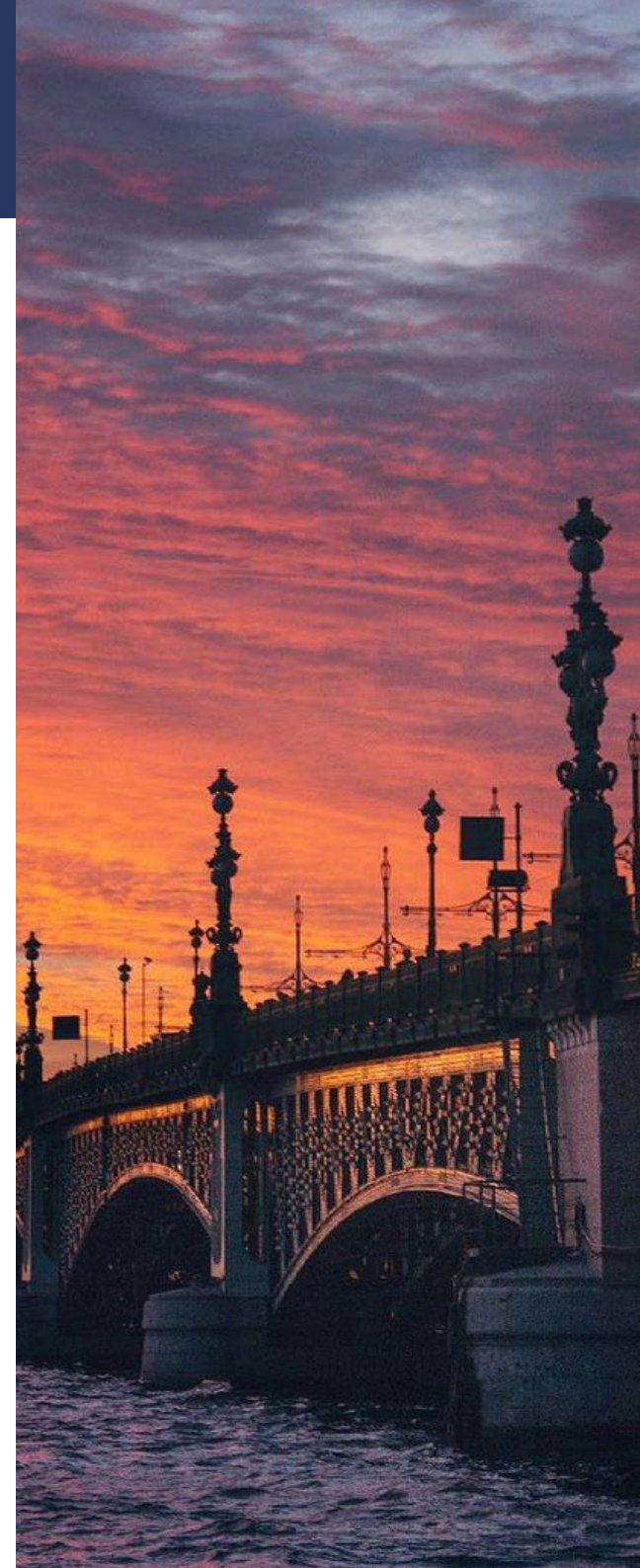
IT, диджитал,
маркетинг и дизайн



Банки
и финансовые услуги



Другие товары
и услуги для retail



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Центр Закупок Сетей - формат деловых переговоров, который в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков по входу в розничные сети, а сетям позволяет выбрать самых подходящих поставщиков товаров food и non-food категорий.

Договоритесь о поставках в 120+ розничных сетей России и зарубежья

- Заключите от 3 до 10 новых контрактов с региональными и федеральными розничными сетями и HoReCa
- Проведите до 40 гарантированных переговоров с закупщиками сетей и HoReCa за 2 дня
- Получите обратную связь по продукту от розничных сетей со всей страны и зарубежья
- Начните отгрузки в розничные сети и HoReCa за ближайшие 2 месяца

Постоянные участники Российской Недели Закупок Сетей



КОНКУРСЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Получите медали престижных конкурсов «Инновационный продукт» и «Выбор сетей» для рынка FMCG

«Выбор сетей» и «Инновационный продукт» – авторитетные и старейшие конкурсы для производителей продуктов питания и товаров народного потребления. Проводятся с 1991 года на выставках «Петерфуд» и «Продэксо».

Медали являются серьезным преимуществом перед конкурентами на переговорах с розничными сетями и увеличивают доверие потребителей при выборе товара в магазине.

Участие в конкурсе дает:

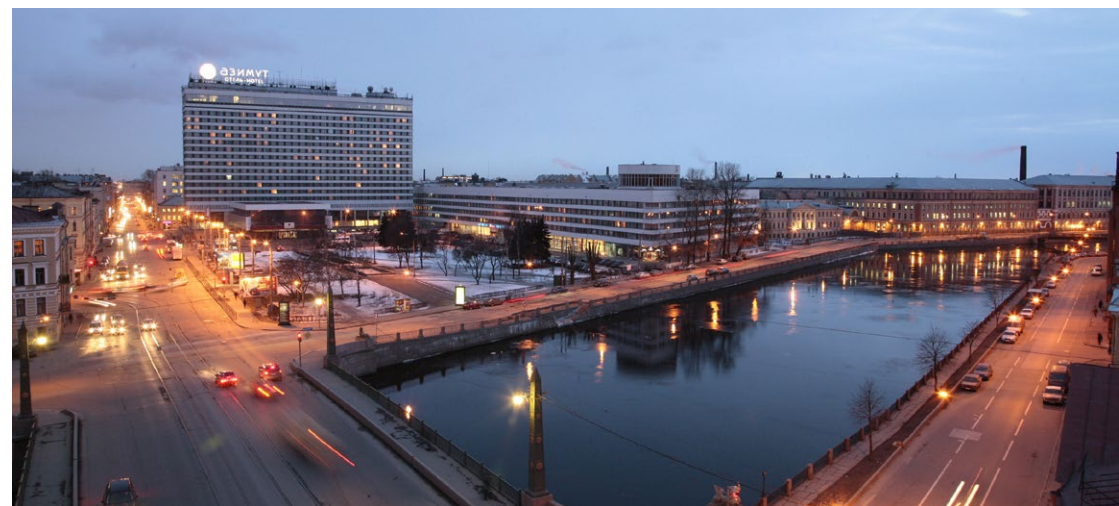
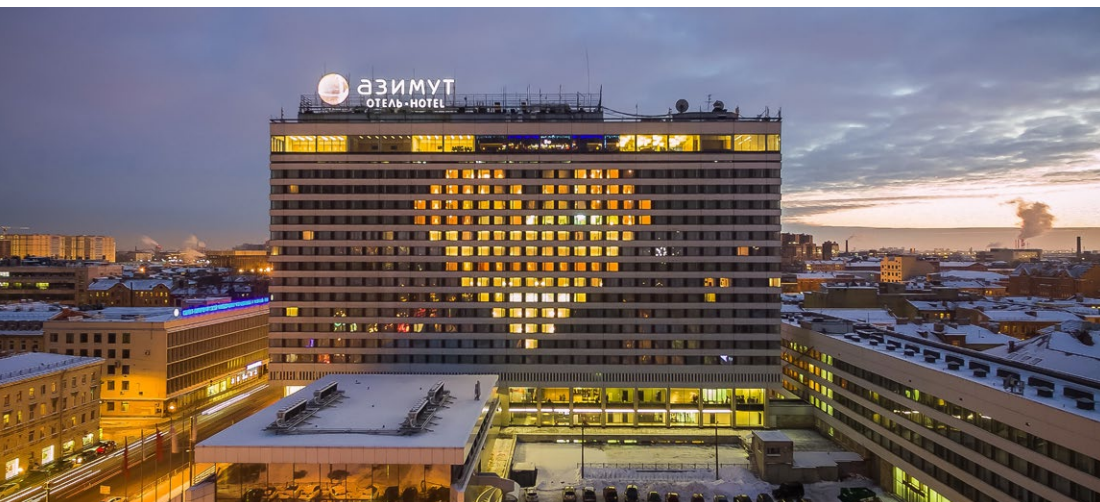
- Преимущество на переговорах с закупщиками розничных сетей
- Повышение доверия потребителей к торговой марке и увеличение продаж Вашей продукции
- Право бессрочного нанесения медали на упаковку Вашего продукта
- Внимание 30+ отраслевых СМИ и интернет-порталов



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



AZIMUT Отель Санкт-Петербург – 18-этажная гостиница бизнес-класса. Здание отеля является самым высоким в исторической части Санкт-Петербурга. Из каждого окна открывается незабываемый панорамный вид на главные достопримечательности Северной столицы. В 2018 году отель прошел полную реновацию и является одним из крупнейших конгресс-отелей города.



ОРГАНИЗАТОР



Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ» – организатор форумов, конференций, съездов и Центров Закупок Сетей™ в различных сферах торговли, а также отраслевых выставок с 1991 года. Ежегодно КВК «ИМПЕРИЯ» проводит около 40 международных и всероссийских форумов и конференций.

При поддержке



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Партнеры

Генеральный отраслевой
интернет-партнер:



Партнер
в Белоруссии:



Стратегический
медиа-партнер:



Стратегический
партнер:



Стратегический
партнер:



Генеральный
информационный партнер:



Стратегический
партнер:



Официальный
email-партнер:



Официальный
информационный партнер:



Заявку на участие вы можете заполнить на сайте NEVA BUYERS WEEK

buyersweek.ru/neva

или по телефонам

+7 (812) 327 49 18 • +7 (495) 730 79 06

Присоединяйтесь к нашим группам



[instagram.com/
czs](https://www.instagram.com/czs)



[facebook.com/
centrzakupoksetei](https://www.facebook.com/centrzakupoksetei)