



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ
НИЖНЕИЛИМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

От « 6 » февраля 2026 года № 214
г. Железногорск-Илимский

«Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

В целях совершенствования порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе муниципальной собственности Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, Администрация Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена согласно Приложению № 1.

2. Постановление подлежит официальному опубликованию.
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя мэра по правовым и финансово-экономическим вопросам Татаурова М.Ю.

Мэр Нижнеилимского
муниципального округа

П.Н. Березовский

Рассылка: в дело, УИО-3.

И.В. Чубенко,
8(39566) 33884

Постановлением Администрации
Нижнеилимского муниципального округа

Иркутской области
от 6 февраля 2016 № 214

Положение

о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 20 марта 2005 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Нижнеилимского муниципального округа и регламентирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.2. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области (далее – муниципальный округ), а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся Администрацией Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области (далее – Администрация) в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального округа в форме аукциона и являются открытыми по составу участников.

1.4. Решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, принимается Администрацией в форме постановления.

Основными принципами организации проведения торгов являются:

- 1) создание для рекламораспространителей равных условий для участия в торгах;
- 2) добросовестная конкуренция;
- 3) доступность информации о проведении торгов и обеспечение открытости их проведения.

2. Основные понятия, используемые в Положении

2.1. Организатор торгов - Администрация (далее - организатор торгов).

2.2. Комиссия по проведению торгов - постоянно действующая комиссия, утверждённая правовым актом Администрации, созданная для проведения аукционов и принятия решений, связанных с их проведением (далее - комиссия).

2.3. Заявитель (претендент) - лицо (индивидуальный предприниматель, физическое или юридическое лицо), подавшее заявку на участие в торгах.

2.4. Участник торгов - заявитель (претендент), допущенный комиссией к участию в торгах.

2.5. Документация по торгам (аукционная документация) - комплект документов, разработанный и утвержденный правовым актом Администрации, содержащий информацию о предмете торгов, условиях их проведения, критериях определения победителя.

2.6. Заявка на участие в торгах - письменное подтверждение намерения лица участвовать в торгах (аукционе) на условиях, указанных в извещении о проведении торгов и аукционной документации (далее - заявка).

2.7. Начальная цена предмета торгов (лота) - минимальный размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по соответствующему лоту.

2.8. Задаток - денежная сумма, перечисленная претендентом на счет организатора торгов в доказательство намерения заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и обеспечения его исполнения.

2.9. Аукционист - лицо, ведущее аукцион, председатель комиссии по проведению торгов, при отсутствии заместитель председателя комиссии.

2.10. Победитель торгов - участник торгов, предложивший наибольшую сумму за предмет торгов.

3. Полномочия организатора торгов и комиссии по проведению торгов, требования к участникам торгов

3.1. В качестве организатора торгов Администрация осуществляет следующие полномочия:

- 1) принимает решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 2) создает постоянно действующую комиссию по проведению торгов;
- 3) определяет форму и условия торгов, устанавливает «шаг аукциона»;
- 4) разрабатывает и утверждает документацию по торгам;
- 5) устанавливает начальный размер платы за предмет торгов, а также размер задатка, вносимого претендентами для участия в торгах;
- 6) заключает договор с победителем торгов в срок и в порядке, установленном разделом 6 настоящего Положения (в случае установки рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся на территории муниципального округа и закрепленном на праве оперативного управления или ином вещном праве, договор заключается с лицом, обладающим правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество);
- 7) осуществляет размещение информационного сообщения о проведении торгов в сети «Интернет» официальном сайте Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru не менее чем за тридцать дней до даты проведения торгов;
- 8) принимает от претендентов заявки на участие в торгах и прилагаемые к ним документы;
- 9) обеспечивает сохранность зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержании представленных ими документов;
- 10) уведомляет претендентов о допуске (отказе в допуске) к участию в торгах;
- 11) объявляет участникам о результатах (итогах аукциона).

3.2. Комиссия по проведению торгов формируется из представителей Администрации, число членов комиссии не может быть менее пяти человек. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

Комиссия по проведению торгов:

- 1) осуществляет рассмотрение заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;
- 2) проверяет документы претендентов на участие в торгах на соответствие требованиям, указанным в п. 3.3 настоящего Положения;
- 3) принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;
- 4) принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в соответствии с п. 5.7 настоящего Положения;
- 5) определяет победителя торгов;
- 6) оформляет и подписывает протоколы;
- 7) принимает решение о признании торгов несостоявшимися в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

8) осуществляет иные предусмотренные настоящим Положением функции.

Замена члена комиссии допускается только по решению организатора торгов.

Деятельность комиссии организует председатель комиссии, а в его отсутствие - заместитель председателя комиссии.

Решения комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член комиссии имеет один голос.

3.3. Требования к участникам торгов:

Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Участники торгов должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, а именно:

1) отсутствие факта проведения ликвидации и приостановки деятельности участника торгов - юридического лица и отсутствие решения Арбитражного суда о признании участника торгов - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

2) отсутствие решения о приостановлении деятельности участника торгов в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие. Данная информация предоставляется участником торгов в виде информационного письма.

4. Документация по торгам

4.1. Документация по торгам разрабатывается в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», настоящим Положением и утверждается постановлением Администрации.

4.2. Документация по торгам должна содержать:

- 1) информацию о виде и о предмете торгов;
- 2) информацию о типе, виде рекламной конструкции, а также об условиях и особенностях установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- 3) сведения о начальной цене предмета торгов;
- 4) срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 5) объем социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы по лоту;
- 6) требования к форме и содержанию заявки на участие в торгах;
- 7) порядок приема, адрес места приема заявок, дату, время начала и окончания приема заявок и документов от заявителей, а также условия получения документов о предмете торгов;

- 8) порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах;
- 9) исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в торгах;
- 10) информацию о месте признания претендентов участниками торгов;
- 11) перечень оснований для отказа в допуске к участию в торгах;
- 12) информацию о месте подведения итогов торгов;
- 13) порядок определения победителя аукциона;
- 14) сумму задатка, сроки, порядок его внесения и возврата участникам торгов;
- 15) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 16) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 17) срок, в течение которого должен быть подписан договор;
- 18) «шаг аукциона»;
- 19) срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов.

4.3. Документация по проведению торгов может содержать иную информацию на усмотрение организатора торгов.

5. Условия и порядок проведения аукциона

5.1. Извещение о проведении аукциона и аукционная документация размещаются на сайте организатора аукциона в сети Интернет на официальном сайте Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru не менее чем за 30 дней до даты его проведения.

В извещении о проведении аукциона указываются сведения о дате, времени, месте, форме, организаторе, порядке проведения аукциона, предмете аукциона, времени, месте, сроках подачи заявок для участия в аукционе, требования к участникам аукциона, оформлению и порядку подачи заявок, информация о размере задатка и порядке его внесения и возврата, форма подачи предложений о цене, начальная цена по лотам, «шаг аукциона», а также иная информация.

5.2. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения.

Решение об отказе от проведения аукциона размещается в сети Интернет на официальном сайте Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе в проведении аукциона.

5.3. Для участия в аукционе претендент подает заявку на участие в аукционе (лично или через своего представителя) в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона, в соответствии с п. 5.5 и п. 5.6 настоящего Положения.

5.4. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в аукционе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

5.5. Заявка оформляется в соответствии с формой, утвержденной аукционной документацией, и содержит сообщение о согласии претендента участвовать в аукционе на условиях, установленных аукционной документацией.

5.6. Претендент подает заявку на участие в аукционе в письменной форме.

5.6.1. Документы, предоставляемые заявителями в составе заявки на участие в аукционе, и должны содержать сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

1) для физических лиц - копия паспорта гражданина Российской Федерации, контактный номер телефона;

2) фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), номер контактного телефона;

3) выписка из единого государственного реестра юридических лиц;

4) выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения извещения о проведении открытого аукциона;

5) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее чем за месяц до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого аукциона;

6) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника аукциона - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника аукциона без доверенности).

В случае если от имени участника аукциона действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника аукциона, заверенную печатью участника аукциона (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника аукциона или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности.

В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника аукциона, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

7) копии учредительных документов (для юридических лиц);

8) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица;

9) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения суда о признании заявителя банкротом;

10) платежный документ с отметкой банка об исполнении для подтверждения перечисления заявителем установленного в извещении о проведении аукциона задатка.

5.7. Основанием для отказа претендентам в допуске к участию в аукционе является:

1) непредставление заявителем документов, сведений и информации, предусмотренных п. 5.6 настоящего Положения;

2) предоставление одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны;

3) неподтверждение полномочий лица, которое действует от имени претендента;

4) непоступление на счет организатора аукциона задатка в срок, указанный в извещении о проведении аукциона.

5.8. Заявка на участие в аукционе должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью заявителя (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и подписана заявителем или лицом, уполномоченным таким заявителем.

5.9. Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме и регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок.

5.10. По истечении срока, установленного в извещении о проведении аукциона, прием заявок прекращается.

5.11. Претендент имеет право отозвать заявку на участие в аукционе до даты окончания срока подачи заявок, уведомив об этом организатора аукциона в письменной форме. Отзыв заявок фиксируется в журнале регистрации заявок.

5.12. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, несет заявитель. При этом организатор аукциона не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов аукциона.

5.13. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в аукционе, устанавливается в размере 30% начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа.

Задаток претендента должен поступить на счет организатора аукциона в срок не позднее даты, указанной в аукционной документации, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка со счета.

Задаток, не поступивший на счет организатора аукциона в срок и в размере, установленные в аукционной документации, считается невнесенным.

Суммы задатков возвращаются участникам аукциона, за исключением его победителя, в течение пяти дней с даты подведения итогов аукциона.

5.14. В день признания претендентов участниками аукциона, установленный в сообщении о проведении аукциона, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета организатора аукциона.

По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или отказе в допуске претендентов к участию в аукционе по основаниям, указанным в п. 5.7 настоящего Положения, которое фиксируется в протоколе признания претендентов участниками аукциона.

5.15. В протоколе признания претендентов участниками аукциона содержатся следующие сведения:

- 1) регистрационный номер аукциона, место, дата, время составления протокола;
- 2) список членов комиссии, присутствующих на заседании комиссии;
- 3) сведения о предмете аукциона по лоту: - тип, вид, местоположение (адрес) предполагаемой к установке рекламной конструкции;
- 4) начальная цена права заключения договора;
- 5) объем социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы по лоту;
- 6) срок, на который заключается договор;
- 6) информация о результатах рассмотрения документов;
- 7) сведения о претендентах, подавших заявки на участие в аукционе;
- 8) сведения о претендентах, отзывавших заявки на участие в аукционе;
- 9) решение о допуске претендента к участию в аукционе или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе с обоснованием такого решения в соответствии с п. 5.7 настоящего Положения;
- 10) сведения о признании аукциона несостоявшимся в случае наличия оснований, указанных в п. 6.5 настоящего Положения.

Протокол признания претендентов участниками аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

5.16. О принятом комиссией решении о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе заявители уведомляются организатором аукциона путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо путем направления данного уведомления почтой (заказным письмом), включая электронную почту не позднее дня, следующего за днем принятия комиссией решения о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе.

5.17. В день, установленный в извещении о проведении аукциона, аукцион, открытый по форме подачи предложений о цене, проводится в электронной форме.

5.18. Цена, предложенная победителем аукциона, фиксируется в протоколе об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона содержит следующие сведения:

- 1) регистрационный номер аукциона, место, дату, время проведения аукциона;

- 2) список членов комиссии, присутствующих на заседании комиссии;
- 3) сведения о предмете аукциона по лоту;
- 4) тип, вид, местоположение (адрес) предполагаемой к установке и эксплуатации рекламной конструкции;
- 5) начальная цена права заключения договора;
- 6) объем социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы по лоту;
- 7) срок, на который заключается договор;
- 8) информацию, связанную с процедурой проведения аукциона;
- 9) предложение о цене победителя аукциона;
- 10) принятое членами комиссии решение об итогах аукциона: сведения о победителе аукциона;
- 11) иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

Протокол об итогах аукциона составляется в 2-х экземплярах, подписывается всеми присутствующими членами комиссии, один из которых вручается победителю в день подведения итогов аукциона либо направляется по почте (заказным письмом), включая электронную почту не позднее дня, следующего за днём подведения итогов аукциона

6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Протокол об итогах аукциона с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается на срок:

1) рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами общественного транспорта, афишные стенды, билборды, ситиборды, крышные рекламные конструкции в виде плоской панели, указатели с рекламным модулем, стелы, пилоны 5 лет;

2) сити-форматы, тумбы, пилларсы (пиллары), суперборды и суперсайты, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, видеоэкран - 7 лет;

3) скроллеры, медиафасады - 10 лет.

6.3. По результатам проведенного аукциона победитель торгов в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания комиссией протокола об итогах аукциона обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся на территории муниципального округа, и в течение 5 (пяти) рабочих дней после заключения договора произвести оплату.

6.4. В случае отказа победителя торгов от подписания Договора или не подписания его в установленный настоящим Положением срок организатор

торгов вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

6.5. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

1) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка;

2) по результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе допущен только один участник;

3) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки на участие в аукционе;

4) по результатам рассмотрения заявок (признания претендентов участниками аукциона) на участие в аукционе комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех заявителей;

5) победитель аукциона отказался от подписания протокола о результатах аукциона;

6) в аукционе участвовало менее двух участников, аукцион признан несостоявшимся, договор заключается с единственным участником.

Решение комиссии по торгам о признании аукциона несостоявшимся фиксируется в протоколе.

6.6. В случае, если по окончании срока приема заявок на участие в аукционе была подана только одна заявка или по результатам признания претендентов участниками аукциона к участию в аукционе допущен только один участник, аукцион признается несостоявшимся.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, признанным единственным участником аукциона, в течение 10 (десяти) рабочих дней по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона. Сумма задатка, внесенная участником аукциона, признанным победителем, засчитывается в счет оплаты права на заключение договора.

6.7. В случае принятия комиссией решения о признании аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в подпунктах 3-5 пункта 6.5 настоящего Положения, организатор торгов вправе объявить о повторном проведении аукциона в порядке, установленном действующим законодательством.

Мэр Нижнеилимского
муниципального округа

П.Н. Березовский

Приложение № 1
к Положению о порядке проведения торгов
на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности Нижнеилимского
муниципального округа Иркутской области,
а также на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

от Воскресенье 10.06.2016 № 214

ТИПОВОЙ ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Железногорск-Илимский

« ____ » _____ г.

Администрация Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области
именуемая в дальнейшем «Администрация», действующая от имени и в интересах
Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области, в соответствии с Уставом,
юридический адрес: _____,
ИНН _____, КПП _____, в лице Мэра округа _____,
действующего на основании _____,
именуемое в дальнейшем «Администрация», с одной стороны и
_____, именуемый в
дальнейшем «Рекламораспространитель», являющийся
_____, с другой стороны, вместе именуемые
Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламное место для:
_____,
расположенной по адресу: _____.

1.2. Рекламная конструкция используется Рекламораспространителем исключительно
в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации
праздничного характера.

1.3. Рекламораспространитель гарантирует соответствие рекламной конструкции
техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа.

1.4. Рекламораспространитель обязан представить Администрации документы,
подтверждающие выполнение условий аукциона.

1.5. Неиспользование Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию
реklamной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1
настоящего Договора, не освобождает его от обязанностей по исполнению условий
аукциона, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за
эксплуатацию рекламных конструкций.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий Договор заключается на срок с «__» _____ по «__» _____ г.

2.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему Договору.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

3.1. Настоящий Договор заключается с лицом, _____, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании _____ и составляет _____ в год без НДС.

3.3. Оплата по настоящему Договору вносится Рекламораспространителем равными долями поквартально не позднее 10 числа месяца следующего за концом квартала.

3.4. В случае изменения платёжных реквизитов Администрация уведомляет об этом Рекламораспространителя письменно. Уведомление направляется посредством почтовой связи Рекламораспространителю по указанному им в Договоре адресу заказным письмом и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления.

3.5. В случае если по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления уведомления об изменении платёжных реквизитов Рекламораспространитель перечислил плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, он считается не исполнившим свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.

3.6. Администрация вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору в одностороннем порядке на уровень инфляции (максимальное значение уровня инфляции), установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по состоянию на 1 января очередного года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Изменение размера платы в связи с увеличением на уровень инфляции осуществляется Администрацией Нижнеилимского муниципального округа Иркутской области в одностороннем порядке без перезаключения договора или подписания дополнительного соглашения к нему.

3.7. Оплата по настоящему Договору перечисляется Рекламораспространителем по следующим реквизитам: _____

3.8. Цена Договора не может быть пересмотрена Сторонами в сторону уменьшения.

3.9. Об изменении цены Договора Администрация письменно уведомляет Рекламораспространителя не позднее, чем за 10 дней до даты изменения цены Договора.

3.10. Цена Договора не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

3.11. Налог на добавленную стоимость (НДС) уплачивается Рекламораспространителем самостоятельно сверх оплаты по настоящему Договору по месту нахождения (по месту постановки на налоговый учет) налогоплательщика в размере и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

3.12. В случае досрочного освобождения рекламного места, а также досрочного прекращения настоящего Договора внесенная Рекламораспространителем оплата по настоящему Договору не возвращается.

3.13. В случае если в указанный в Договоре срок рекламная конструкция не будет демонтирована с рекламного места, арендная плата начисляется до момента демонтажа.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Администрация обязана:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место, указанное в п. 1.1. настоящего Договора для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок действия Договора.

4.1.2. Уведомить Рекламораспространителя о периоде размещения социальной рекламы не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты начала размещения и предоставить Рекламораспространителю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней.

4.1.3. Не предоставлять другим лицам рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкций в течение срока действия настоящего Договора.

4.1.4. Принять от Рекламораспространителя по акту приема-передачи рекламное место после его освобождения от рекламной конструкции в соответствии с условиями пункта 4.3.13. настоящего Договора.

4.2. Администрация вправе:

4.2.1. Требовать от Рекламораспространителя соблюдения Технических требований к рекламным конструкциям, а также санитарных и иных требований, предъявляемых к пользованию рекламным местом.

4.2.2. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора и возмещения убытков, если Рекламораспространитель пользуется рекламным местом не в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.2.3. Беспрепятственно производить периодический осмотр рекламного места, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

4.2.4. Направлять Рекламораспространителю требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламного места.

4.2.5. Требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.2.6. Демонтировать рекламную конструкцию и удалить информацию в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, если Рекламораспространитель не осуществил указанные действия в срок, установленный в предписании уполномоченного органа.

4.3. Рекламораспространитель обязан:

4.3.1. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», требования Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044 - 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере размещения и эксплуатации рекламных конструкций.

4.3.2. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.1. настоящего Договора, только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3.3. Рекламораспространитель в пятидневный срок со дня установки рекламной конструкции обязан разместить на поверхности рекламной конструкции читаемый номер рекламной конструкции, а также номер контактного телефона и наименования Рекламораспространителя.

4.3.4. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания

рекламной конструкции, окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.), обеспечивать сохранность рекламного места, не допускать ухудшения его состояния.

Также надлежащее состояние подразумевает: отсутствие порывов рекламных полотен; наличие аккуратно покрашенного каркаса в соответствии с проектной документацией; обязательно отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции, отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

4.3.5. Производить уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции, по мере необходимости производить стрижку газонов, покос травы в радиусе 5 (пяти) метров от ее фундамента.

4.3.6. Не допускать захламления территории, прилегающей к рекламной конструкции, рекламно-информационными материалами.

В период эксплуатации рекламной конструкции при её обслуживании с применением транспортных средств запрещается заезжать на тротуары, бордюры, озеленённые территории.

4.3.7. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.3.8. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в порядке, установленном действующим законодательством.

4.3.9. Своевременно и полностью перечислять плату по Договору в размерах и сроки, установленные настоящим Договором.

4.3.10. Выполнять требования и устранять недостатки, выявленные Администрацией при осуществлении выездных проверок, а также выполнять предписания органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации рекламной конструкции.

4.3.11. Обеспечить Администрации беспрепятственный доступ для осмотра рекламного места и проверки соблюдения условий настоящего Договора.

4.3.12. Информировать Администрацию об установке рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней со дня установки.

4.3.13. По окончании срока действия настоящего Договора либо в случае расторжения Договора демонтировать в течение 5 (пяти) дней рекламную конструкцию, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

Передать рекламное место по акту приема-передачи рекламного места в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, рекламное место не должно быть хуже того состояния, в котором оно было до установки рекламной конструкции. Дата подписания акта приема-передачи считается датой прекращения договорных отношений по настоящему Договору.

4.3.14. За несвоевременное освобождение рекламного места оплатить Администрации соответствующую сумму за фактическое пользование рекламным местом сверх срока, установленного в настоящем Договоре.

4.3.15. Рекламораспространитель обязан установить в границах рекламного места принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора. Рекламораспространитель не вправе передавать свои права и обязательства по настоящему Договору другому лицу.

4.4. Рекламораспространитель вправе:

4.4.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1. настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.4.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом в целях, связанных с

осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

5.2. Просрочка внесения денежных средств за эксплуатацию рекламной конструкции в сумме и в сроки, указанные в п. 3.2, п. 3.3 настоящего Договора, не может составлять более трех рабочих дней. Просрочка свыше трех дней считается отказом Рекламораспространителя от исполнения обязательств по настоящему Договору.

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за невнесение платежей в сроки, установленные настоящим Договором, в виде пени в размере 0,3% просроченной суммы за каждый день просрочки. Начисление пени начисляются начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно. Уплата пени не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязанностей по настоящему Договору.

5.4. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

6. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА

6.1. Настоящий Договор может быть изменён или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

6.2. Администрация вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть настоящий Договор путем направления требования о досрочном расторжении Договора по истечении 15 (Пятнадцати) дней с момента его получения Рекламораспространителем, в случаях когда:

6.2.1. Рекламораспространитель не использует предоставленное рекламное место в течение одного года после вступления настоящего Договора в силу.

6.2.2. Рекламораспространитель допустил размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социально значимой городской рекламе или социальной рекламе, или использует рекламное место не по целевому назначению.

6.2.3. Рекламораспространитель не исполнил обязанности по внесению платы за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 5.2 настоящего Договора.

6.2.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано судом недействительным.

6.2.5. Рекламораспространитель не выполнил обязанность по размещению социальной рекламы.

6.2.6. Рекламная конструкция не соответствует типу и иным параметрам рекламной конструкции, определенным в п. 1.1. настоящего Договора, либо рекламная конструкция установлена не в границах рекламного места и Рекламораспространитель не осуществил демонтаж такой рекламной конструкции в установленные сроки.

6.2.7. Рекламораспространитель нарушил условия настоящего Договора.

6.3. Договор считается расторгнутым с момента, указанного в уведомлении об отказе от исполнения Договора. Уведомление направляется посредством почтовой связи Рекламораспространителю по указанному им в Договоре адресу заказным письмом и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания, составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.2. В случае перемены адреса, наименования, иных реквизитов Рекламодатель обязан в 10-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в настоящем Договоре, считаются врученными Рекламодателю.

7.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. Срок рассмотрения и ответа на претензию - 10 дней с момента ее получения. При не достижении согласия Стороны имеют право обратиться в Арбитражный суд Иркутской области либо в суд общей юрисдикции.

7.4. К настоящему Договору прилагается копия Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» с указанием месторасположения предполагаемой рекламной конструкции.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН: