

Приложение № 1 к постановлению администрации Черемховского районного муниципального образования от 04.12.2022 № 1106-77

Приложение № 1 к постановлению администрации Черемховского районного муниципального образования от 20 марта 2020 года № 186-п

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
ЧЕРЕМХОВСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 31.12.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства, строительства, транспорта, связи и экологии администрации ЧРМО
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее – МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:</p> <p>1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;</p> <p>2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;</p> <p>3) управление управляющей организацией.</p> <p>Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 31.12.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		<p>магазины, 118 универсальных магазинов, 10 павильонов, 3 объекта мобильной торговли. На территории района осуществляются деятельность 16 объектов общественного питания, 8 пекарен и 12 предпринимателей, оказывающих платные услуги населению.</p> <p>В 2023 году отсутствовали объекты торговли в деревнях Катом, Старый Кутугун, Шубина.</p> <p>Ассортимент СХ АО «Белореченское» представлен в 12 магазинах, продукция группы предприятий «Янта» – в 15 отделах. Торговая деятельность осуществляется также в формате продуктовых дискаунтеров («Хлеб Соль»). Стабильное обеспечение жителей отдаленных населенных пунктов и малых деревень продовольственными товарами реализуется с помощью работы социальной автолавки.</p> <p>С целью реализации продукции и обеспечения жителей района продуктами питания местного производства ежегодно проводятся выставочно-ярмарочные мероприятия различной направленности, в которых принимают участие сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства. Ежегодно на территории Черемховского района проводится около 70 ярмарок, в том числе сезонные, выходные, праздничные. Развитие ярмарочной торговли также свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянским (фермерским) хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Таким образом, рынок торговли включен в Перечень для решения проблемы: отсутствие объектов торговли в отдаленных малонаселенных пунктах, а также для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			
4.	Рынок туристических услуг	объем туристического потока в Черемховский район, тыс. человек	1,528	1,100	Отдел молодежной политики и спорта администрации ЧРМО
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>По территории Черемховского района организовано 3 туристических маршрута. Туристические маршруты в 2023 году посетили 1 023 туриста. Учитывая туристский потенциал территории района, необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду, проводить мероприятия по увеличению осведомленности потребителей о туристских возможностях Черемховского района. Таким образом, рынок туристических услуг включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			